

**Предварителна оценка на въздействието  
на Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на  
Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните,  
информационните и монументално-декоративните елементи и за  
рекламната дейност на територията на Столична община**

**1. Основания за законодателна инициатива**

В Столична община действа Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета с Решение № 717 по Протокол № 71 от 06.11.2014 г. , изм. и доп. с Решение № 1 по протокол № 75 от 22.01.2015 г. и Решение № 495 по протокол № 86 от 23.07.2015 год. на Столичния общински съвет.

Наредбата урежда обществените отношения в областта на преместваемите обекти, рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и рекламната дейност на основание разпоредбата на чл. 56, ал. 2 от ЗУТ и чл. 57, ал. 1 от ЗУТ.

Основание за настоящата нормативна инициатива е нормата на чл. 68, ал. 1 и 4 от Правилника за организацията и дейността на Столичния общински съвет.

Действащата Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община от 2014 година се изработи на базата на предишната такава наредба от 2007 година. Динамичните процеси в сектора, обхванат от действието на наредбата, изискват периодична актуализация на нормативния документ, който ги урежда, поради сериозното въздействие на преместваемите и рекламни елементи върху градската среда.

**2. Заинтересовани страни.**

- Всеки собственик или ползвател на преместваем обект или на рекламен елемент;
- Собственици на самостоятелни обекти в етажната собственост;
- Собственици и ползватели на стационарни търговски обекти;



- Лица, извършващи рекламна дейност на територията на Столична община;
- Лица, извършващи търговска дейност на територията на Столична община;
- Столична община;
- Всеки гражданин.

### 3. Анализ на разходи и ползи

За прилагане на предложените промени не се изисква допълнителен финансов ресурс.

В случай, че в резултат на провеждане на избраната процедура по ЗОП поставянето и премахването на преместваеми обекти и рекламни елементи се възложи на общинско предприятие, то допълнителният финансов ресурс ще се възвръща, тъй като поставянето и премахването ще бъде за сметка на собственика на обекта или елемента.

### 4. Административна тежест и структурни промени.

Проектът на наредба не предвижда промяна в структурата на Столична община или допълнителни ресурси за осъществяване на предвижданията ѝ.

Същата няма да наложи ангажиране на допълнителен експертен ресурс, а ще се прилага от длъжностните лица в рамките на съществуващата администрация.

Проектът за изменение не създава нови регулаторни режими, а прецизира действащите такива.

### 5. Въздействие върху нормативната уредба

Изменението е съобразено с действащата нормативна уредба и налага някои промени само в Наредбата за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община, в Наредбата за условията и реда за провеждане на търгове и конкурси и в Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община. Одобряването на тези промени е от компетентността на СОС и ще бъде направено едновременно с изменението на настоящата наредба.

