

България без дим



Коалиция за живот без
тютюнев дим
Smoke Free Life Coalition

Изх. № 319 /11.05.2018 г.

НАГ-София www.sofia-agk.com
№САГ18-АХ00-579
11.05.2018
11.05.2018
Код за достъп:
MNV38868D81



ДО
АРХ. ЗДРАВКО ЗДРАВКОВ
ГЛАВЕН АРХИТЕКТ
НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

ОТНОСНО: Обществени консултации по приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

УВАЖАЕМИ АРХ. ЗДРАВКОВ,

Организациите, членуващи в Коалицията за живот без тютюнев дим и членовете на сдружение „България без дим“ искаме да направим предложение за промяна в наредбата в името на здравето на децата и подрастващите.

Предполагаме, че няма човек, който да не е убеден във вредата от тютюнопушенето, особено за неукрепналия детски организъм. Цифрите за българските деца сочат, че някои от тях пропушват достатъчно рано – около 10-12 годишна възраст. Според данни на Европейския училищен изследователски проект за алкохол и други наркотици (ESPAD) за 2015 г. 3, 7% от учениците до 13 г. употребяват ежедневно цигари. Данните от Глобалното проучване на тютюнопушенето при учениците (GYTS) за 2015 г. показват, че 10,9% от учениците между 13 и 15 години в България употребяват редовно цигари. Най-засегнатата възрастова група от ученици, които редовно употребяват тютюневи изделия са тези от 10 клас. Данните показват, че с навършване на 16 години техният брой започва да расте значително, като според изследването на ESPAD от 2015 г. делът им се увеличава до 25%. Тенденцията продължава до навършване на 25-годишна възраст и това е основната причина почти всеки трети българин (29,2%) на възраст 15 – 84 години да пуши.

Причините за високия дял на учениците, употребяващи тютюневи изделия, са подробно изследвани от Световната здравна организация (СЗО) в Рамковата конвенция за контрол над тютюна (РККТ), влязла в сила през 2005 г.

Гражданска инициатива
„България без дим“
концентрира енергията на
стотици хиляди граждани,
които подкрепят
въвеждането на
пълна забрана за
тютюнопушене на
обществени места и държат
законът да се спазва и
прилага стриктно.
www.bezdim.org
Коалицията за живот без
тютюнев дим обединява над
30 обществени, пациентски
и медицински организации,
общини и медии.
www.coalition.bezdim.org
Телефон +359 882 37 40 00
Е-поща project@zabrana.bg
Бул. „Сливница“ 257, ет. 3
София 1202

Една от водещите препоръки на СЗО в Конвенцията е въвеждането на пълна забрана за реклама на тютюневите изделия. Според СЗО над 78% от младите хора в света на възраст 13-15 години са изложени на редовна реклама на тютюневи изделия. Проучванията показват, че отказът от тютюнопушене значително увеличава средната продължителност на живота, т.е. колкото по-рано се спре тютюнопушенето, толкова по-голяма е ползата от това, а най-добре е въобще да не се започва.

Предвид статистиката, че повечето пушачи развиват своята зависимост към никотина преди да навършат 20 години, СЗО призовава правителствата за спешни мерки и въвеждане на пълна забрана за всякаква форма на реклама на цигари. В България бяха въведени редица ограничения по отношение на рекламата на цигари, но ефектът от тях е крайно недостатъчен, което се вижда и от посочената по-горе статистика. Както в България, така и в световен мащаб, тенденциите са тютюневата индустрия да заобикаля частичните забрани, чрез различни иновативни методи за реклама.

Данните на СЗО показват, че в страните, в които е въведена пълната забрана, се наблюдава спад със средно около 7% в потреблението на тютюневи изделия. Този процент варира и зависи от културните особености на населението в отделните страни, като в съседна Турция делът на пушачите е намалал с 13% след серия от ограничителни мерки, вкл. пълна забрана за реклама. В доклада „Глобална перспектива за предотвратяване на смъртните случаи от тютюнопушене“ (Avoidable Deaths from Smoking: A Global Perspective), се посочва, че забраната за реклама на тютюневи изделия намалява броя на пушачите със 7% в развитите страни, а в развиващите се процентът е до два пъти по-голям, т.е. около 14%. Положителни резултати от предприети мерки за забрана на рекламата на тютюневите изделия се наблюдават във Великобритания, Ирландия и редица други страни.

Във връзка с горното предлагаме допълнение към текста на чл. 68, ал. 1, като се добави нова т. 3 със следното съдържание:

„3. рекламиране на тютюневи изделия“

Като положителен опит можем да посочим текста на чл. 42 от Наредбата за реда и условията за поставяне и премахване на преместваеми обекти на територията на община Добрич, в който се казва:

„Чл. 42. (1) Не се допуска рекламирането на:

1. Забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и /или/ стимулиращо действие;

2. Алкохолни напитки, тютюневи изделия и оръжия;

3. Порнографски материали;

4. Други материали в отклонение от моралните норми на страната;

(2) Забранява се разпространяването на реклами, които:

1. Съдържат невярна или подвеждаща информация;

2. Рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги;

3. Накърняват правата и доброто име на граждани, юридически или физически лица.

(3) Не се допуска извършване на политическа агитация със средствата на рекламата, освен по време на предизборна кампания.“

Позовавайки се на чл. 13, т. 1 и 2 от Рамковата конвенция за контрол на тютюна, която България е ратифицирала със закон и тя е влязла в сила за България на 5 февруари 2006 г., както и на Решение № 7294 от 26.05.2011 на Върховния административен съд по сходен казус в името на защита на общественото здраве и особено на здравето на децата, **нис ви призоваваме да забраните външната реклама на тютюневите изделия на територията на Столична община.** Това ще е една голяма стъпка към денормализиране на тютюнопушенето и ще помогне на подрастващите да не го възприемат като нещо нормално и едва ли не престижно.

За предоставяне на допълнителни доказателства и материали може да ни потърсите на тел. 0882 37 40 00, електронен адрес: ggeshanova@gmail.com д-р Гергана Гешанова и на тел. 0899 72 70 35, електронен адрес: mashagavrailova@gmail.com д-р Маша Гавраилова.

С УВАЖЕНИЕ,

Д-Р ГЕРГАНА ГЕШАНОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС
НА КОАЛИЦИЯ ЗА ЖИВОТ БЕЗ ТЮТЮНЕВ ДИМ



Д-Р МАША ГАВРАИЛОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС
НА СДРУЖЕНИЕ „БЪЛГАРИЯ БЕЗ ДИМ“

