



Изх. № BSDA 21/11.05.2018г.

ДО
Г-Н ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

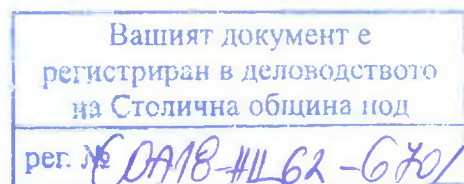
НАГ-София www.sofia-agk.com
№САГ18-АХ00-574
11.05.2018
11.05.2018
Код за достъп:
VFL3882E25C8



КОПИЕ:

ДО
Г-ЖА ЙОРДАНКА ФАНДЪКОВА
КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

арх. ЗДРАВКО ЗДРАВКОВ
ГЛАВЕН АРХИТЕКТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА



11.05.18

ОТНОСНО: Становище на безалкохолната индустрия по проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

УВАЖАЕМИ Г-Н ПРЕДСЕДАТЕЛ,

УВАЖАЕМИ ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България (АПБНБ) представлява над 70% от пазара на безалкохолни напитки, вкл. бутилирани води в България, обединявайки повече от 22 години малки, средни и големи български и мултинационални компании със съществен принос към развитието на българската икономика. Асоциацията и нейните членове са пълноправен, активен и уважаван член на европейските браншови структури: UNESDA (Съюзът на европейските производители на безалкохолни напитки), EFBW (Федерацията на европейските бутилировачи на вода) и AIPN (Асоциацията на европейските производители на сокове и нектари).

В качеството си на заинтересована страна – представител на утвърден и отговорен бизнес, с настоящото писмо бихме искали да изразим благодарността си за ползотворното сътрудничество със Столична община и Столичен общински съвет по множество теми, засягащи бизнеса в София. Същевременно с това, обаче искаме да изразим и безпокойството си относно публикувания за обществено обсъждане проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.



С посочения проект, се въвеждат множество правила, които усложняват и дори забраняват разполагането на преместваеми обекти и рекламни елементи на територията на Столична община. Считаме, че тези правила не биха могли да доведат до подобряване на градската среда и ще създадат неоправдани пречки пред бизнеса.

На първо място, обръщаме внимание на разпоредбата на **пар. 12, с която се създава нов чл. 17а**, забраняващ разполагане в I-ва зона на подвижни съоръжения пред стационарни търговски обекти, с изключение на маси за консумация на открито и слънцезащитни съоръжения към тях. Така се изключва разполагането на хладилни съоръжения, маси за пресни плодове и зеленчуци и др. В същия смисъл е и разпоредбата на **пар. 31, с който се създава нов чл. 36а, ал. 6**, с която не се допуска поставяне на хладилни витрини върху изградени тротоари. Подобна практика е непозната в рамките на Европейския съюз и не се изяснява как ще подобри достъпността и защитеността на историческия център, каквато е една от целите на проекта, посочена в мотивите към проекта. Тази промяна обаче, със сигурност ще рефлектира негативно върху бизнеса, а и върху интересите на потребителите, тъй като достъпа до продуктите ще бъде сериозно ограничен.

Друго значително ограничение, което се налага с проекта е забраната, създадена с **пар. 42 и пар. 65**, за повече от 20% реклама върху прозорците и витража на търговски обекти, разположени на партерните етажи. Не е ясно по какъв начин рекламата върху прозорците и витража влияе негативно на градската среда, както и по какъв критерий е определен прага от 20%.

На последно място, сме обезпокоени от промяната, която се предвижда с **пар. 66, т. 5**, а именно, че фактическото поставяне на преместваеми обекти и на рекламни елементи върху имоти – общинска собственост, както и тяхното премахване се извършва от предприятие или търговско дружество, избрано по реда на ЗОП. Така се създават условия за монопол, в противоречие с принципа на свободната конкуренция. Освен това, така се създават предпоставки за сериозно забавяне в разполагане и премахване на такива съоръжения, до момента, в който такова предприятие започне да функционира ефективно.

Предлаганите промени ще доведат до сериозен спад в оборота на множество малки и средни предприятия. Практиката показва, че една витрина реализира 50% повече оборот, ако е пред обекта, а не е разположена вътре в него. Отделно физически, в поне 70% от случаите, няма достатъчно място в обекта да се разположат витрини за бира, безалкохолни, вода, сладолед. С това се ощетяват множество търговци, които осигуряват работни места, плащат наеми, данъци и такси. Не на последно място това ще доведе до спад и на приходите на производителите, с което ще се намалят постъпленията от ДДС и други косвени данъци за СО. Бизнесът, който представляваме генерираме сериозни постъпления за държавния бюджет и ще е бъде добре и за двете страни, ако се намери работещо решение.

Накрая, бихме искали да изразим притеснението на отговорния бизнес, че подобни промени, се създават броени дни преди началото на летния сезон, когато рекламните елементи са вече



изработени и поръчани от индустриите, ограничавайки възможността за реакция, както и с изключително малкото време за обществено обсъждане на предложението.

Разчитаме на разбиране от страна на Столичния общински съвет и Столична община по темата и сме на разположение за среща в удобно за екипите време, за да обсъдим в детайли позицията на бизнеса относно горепосочения проект.

С уважение,

Жана Величкова
Изпълнителен директ

