

Уважаеми Арх. Здравков,

Като студентка по публична администрация в Софийският университет с интерес и ентузиазъм следя всички теми, свързани с развитието на държавата и в частност събитията и инициативите насочени към това нашият град да стане по-добър, по-чист и по-развит в технологично отношение.

Поводът за писмото ми е изненадата и несъгласието с промените в Наредбата за преместваеми и рекламни елементи, които пренебрегват и практически забраняват използването на някои дигитални технологии в градската среда. По този начин не просто отхвърляме една иновативна технология, а пропускаме и ползите, които тези технологии носят за по-устойчивото естетическо и екологично развитие на града ни.

За разлика от традиционните рекламни конструкции, дигиталните реклами позволяват дистанционно управление и не изискват постоянна подмяна на рекламните пана. Така не само се спестява използването на различни, предимно систематични материали (хартия, плексиглас, винил, химикали за отпечатване), но се намалява и трафика в града.

Убедена съм, че освен екологичните предимства, използването на дигитални реклами ще има и положителен естетически ефект за града ни. Днес живеем в дигитален свят и сме свикнали да възприемаме видео и анимации във всеки момент – използвайки телефона, шофирайки, пазарувайки, когато сме във къщи или изобщо в цялото ни ежедневие. Светът е пълен с мигаща и движеща се светлина. Възможността да бъде предадена по-синтезирана, ясна и атрактивна информация чрез видео или анимация ще направи дигиталните рекламни конструкции предпочитана форма на комуникация и ще позволи да:

- бъде редуцирана големината на рекламите по фасадите на сградите;
- се намали облепването на витрини, огради, стълбове и стени;
- бъде намалено замърсяването на улиците с хартиени реклами и листовки;
- намалее броят на рекламните билбордове.

Дигиталните реклами имат и много допълнителни приложения и могат да бъдат използвани за информиране на гражданите относно трафика, ремонти, празници, природни бедствия, общественно значими събития и други.

Въведените ограничения за поставяне на дигитални реклами: “да са само в рекламни елементи”, “да излъчват само статични визии” не стимулират инвеститорите и администрацията да ги въведат в нашия град и да подменят настоящите грозни железни реклами използващи неон, ламарина, алуминий, пластмаса, винил или хартия, които при и след използването си замърсяват околната среда. Концентрирайки се върху административни ограничителни забрани пропускате да направите стъпка напред и и да изискате използването на електронна администрация и въвеждането на дигитални реклами и дигитални информационни елементи.

На база на по-горе изложеното Ви моля да редактирате и отмените въведените забрани в текстовете:

10. Създават се чл. 16а, чл. 16б и чл. 16в:

„(1) Рекламните елементи или части от тях не могат да излъчват

видео или анимация, мигащи или движещи се светлини, когато същите се намират на открито

(2) Не се разрешава статичните изображения на дигиталните

рекламни и информационни елементи да се сменят по-често от веднъж на 8 секунди, като всяка смяна следва да е завършена за не повече от 1 секунда

„Чл. 78. (1) Електронните устройства за показване на картина се

враждат в рекламни елементи при спазване на правилата, предвидени за тях, както и тези по чл. 16, ал. 3.

(2) Електронните устройства за показване на картина не могат да се поставят самостоятелно с цел излъчване на рекламно послание.“

Също така предлагам да създадете изцяло нов раздел в наредбата относно дигиталните екрани с в които да разгледате поставянето им на различни места в града не само като рекламни елементи, Улесните процедурата при въвеждането им и въведете използването им от администрацията и бизнеса при фасадна или фирмената реклама.

В подкрепа на администрацията и моите разсъждения организирам електронна петиция за промяна на наредбата в полза на дигиталното развитие на нашия град.

С уважение,

Микаела Димитрова