

**Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите
обекти, за рекламните, информационните и монументално-
декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на
Столична община**

(Приета с Решение № 717 по Протокол № 71 от 6.11.2014 г., изм., доп. и
попр. с Решение № 1 по Протокол № 75 от 22.01.2015 г., изм. и доп. с
Решение № 495 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г.)

§ 1. В чл. 4 думата „на“ се заменя с израза „и изискванията към“.

§ 2. Заглавието на Глава втора, Раздел I се изменя така:

„Видове проекти, по които се поставят преместваемите обекти,
рекламните елементи и елементите на градско обзавеждане“.

§ 3. В чл. 6 думите „са с“ се заменя със „се поставят по“, а „с
индивидуални проекти“ се заменя с „по индивидуални проекти“.

§ 4. В чл. 10 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 се създава т. 8:

„8. рекламни елементи в рамката на булевардите и първостепенната
улична мрежа“;

2. Ал. 2 и ал. 3 добиват следната редакция:

„(2) Елементите по ал. 1, т. 3 върху публична собственост и по т. 5,
т. 6 и т. 8 се поставят само по общински типов проект.

(3) Отдаването под наем за поставяне на обекти и елементи по ал. 1,
т. 1 и 3 върху общински имоти се извършва чрез конкурс по реда на
Наредбата на Столичния общински съвет за условията и реда за
провеждане на търгове и конкурси на Столична община.“.

§ 5. Чл. 11 се отменя.

§ 6. Чл. 13 добива следната редакция:

„Чл. 13. Обекти и елементи, за които не е задължително поставянето
по типови проекти и за които не са утвърдени типови проекти, се поставят
по индивидуални проекти.“.

§ 7. В чл. 14 се правят следните изменения и допълнения:

1. В т. 2 след думата „добро“ се добавя „техническо и естетическо“.

2. Създават се т. 9, 10, 11 и 12:

„9. да не препятстват възможността за ползване на изградени места
за паркиране и гариране, които се изискват по закон;



10. да не препятстват ползването на вход-изходите на подлези, надлези, метростанции, подходи към представителни обществено-обслужващи обекти и пешеходни пътеки;

11. когато имотът, в който се поставят, е урегулиран, да са поставени изцяло в границите му;

12. при наличие на основа за поставянето им, тя да се изпълнява под нивото на прилежащия терен или настилка.“

§ 8. В чл. 15 се правят следните изменения и допълнения:

1. Текстът на чл. 15 става ал. 1 и в него се създава т. 4:

„4. да отговарят на устройствените, инженерно-техническите, противопожарните и санитарно-хигиенните норми.

2. Създават се ал. 2, 3 и 4:

„(2) Преместваемите обекти се поставят самостоятелно или в група.

(3) Преместваеми обекти могат да се поставят в група, само ако са по типов проект.

(4) Преместваемите обекти подлежат на въвеждане в експлоатация по реда на Глава шеста.“

§ 9. В чл. 16 се правят следните изменения и допълнения:

1. Текстът на чл. 16 става ал. 1 и в него се правят следните изменения и допълнения:

а) В т. 4 след думите „калканни стени“ се добавя „и стени без отвори, съобразени с индивидуалните архитектурни особености на сградата и да не заемат повече от 75% от площта им;

б) В т. 7 думите „поземления имот“ се заменят с „урегулирания поземлен имот“;

в) В т. 10 текстът „по начин, нарушаващ изискванията за безопасност, препятстващ достъпа до тях или създаващ затруднения за нормалната им експлоатация“ се заличава;

г) Текстът на т. 14 добива следната редакция:

„14. да не се поставят в терени на съществуващи детски заведения, училища и читалища, както и върху фасадите и оградите им, освен ако не са свързани с дейността им.“

д) Създава се т. 15:

„15. да се поставят на минимално разстояние от жилищни сгради в същия поземлен/урегулиран поземлен имот, равно на височината им, измерена от нивото на прилежащия терен до най-високата им точка.“

2. Създава се ал. 2:

„(2) При наличие на действащ, но неприложен план за регулация, рекламни елементи не могат да се поставят в границите на поземлените имоти извън определените с плана граници на урегулираните поземлени имоти.

§ 10. Създават се чл. 16а, чл. 16б и чл. 16в:



„(1) Рекламните елементи или части от тях не могат да излъчват видео или анимация, мигащи или движещи се светлини, когато същите се намират на открито.

(2) Не се разрешава статичните изображения на дигиталните рекламни и информационни елементи да се сменят по-често от веднъж на 8 секунди, като всяка смяна следва да е завършена за не повече от 1 секунда.

(3) Дигиталните рекламни елементи трябва да притежават и използват автоматични възможности за затъмняване. Режимът на прилагане на затъмняването се определя в разрешението за поставяне.

(4) Забранява се използването на устройства за озвучаване на рекламни и информационни елементи, както и други устройства и технически средства за въздействие върху човешките сетива, когато същите се намират на открито.“

Чл. 16б. (1) Самостоятелни рекламни елементи не могат да имат рекламна площ по-голяма от 60 м² едностранно.

(2) Самостоятелни рекламни елементи с рекламна площ над 12 м² едностранно се допускат само по улици от първи, втори и трети клас от първостепенната улична мрежа и по автомагистрала на територията на Столична община, както и в прилежащите на тези улици имоти, въз основа на обща схема, одобрена от главния архитект на Столична община след приемането ѝ от Столичния общински съвет и съгласуване с Агенция „Пътна инфраструктура“.

Чл. 16в. Рекламните елементи подлежат на въвеждане в експлоатация по реда на Глава шеста.“

§ 11. В чл. 17 след думата „поставяне“ се слага запетая и се добавя „както и геодезическите координати на съоръжението (БГС 2005 и GPS)“.

§ 12. В Глава втора, се създава Раздел IIа:

„Раздел IIа Ограничения за поставяне на преместваеми, на рекламни елементи и на елементи на градско обзавеждане

Чл. 17а. (1) В I-ва зона се забранява поставянето на:

1. преместваеми обекти и рекламни елементи, с изключение на тези към спирките на масовия градски транспорт и обслужващите дейности по осигуряване на сигурността на представителни институции на държавна и общинска власт;

2. подвижни съоръжения пред стационарни търговски обекти и самостоятелни такива за извършване на търговия на открито по смисъла на Наредбата на Столичен общински съвет за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община с изключение на маси за консумация на открито и слънцезащитни съоръжения към тях.

(2) Във II-ра зона се забранява поставяне на:

1. преместваеми обекти с площ над 6,50 м²;

2. увеселителни преместваеми обекти;



3. рекламни елементи с едностранна рекламна площ над 2 м², с изключение на рекламни елементи по покриви на сгради.

4. подвижни съоръжения пред стационарни търговски обекти и самостоятелни такива за извършване на търговия на открито по смисъла на Наредбата на Столичен общински съвет за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община, с изключение на съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 1 и чл. 28б, ал. 3 от същата наредба.

(3) В III-та зона се забранява поставяне на:

1. преместваеми обекти с площ над 9 м²;
2. рекламни елементи с едностранна рекламна площ над 9 м², с изключение на рекламни елементи по покриви и калкани на сгради и стени без отвори.

(4) В IV-та зона се забранява поставянето на:

1. увеселителни преместваеми обекти;
2. рекламни елементи с едностранна рекламна площ над 12 м², с изключение на рекламни елементи по покриви и калкани на сгради и стени без отвори.

(5) В V-та зона се забранява поставянето на увеселителни преместваеми обекти.

(6) В VI зона се допуска поставяне на преместваеми обекти само въз основа на схема, одобрена по реда на чл. 62, ал. 9 от Закона за устройство на територията и съобразена с ограниченията на чл. 12 от Закона за устройството и застрояването на Столичната община.

(7) Забранява се поставянето на преместваеми обекти с площ над 6,50 м² върху части от улици, тротоари, площади, озеленени площи за широко обществено ползване и други имоти - публична общинска собственост в устройствени зони по т. 4, 5, 6, 7 и 8 (Жм, Жм1, Жм2, Жм3 и Жв) от Приложението към чл. 3, ал. 2 от Закона за устройството и застрояването на Столичната община, както и в имоти в зона от Група устройствени зони за обществено-обслужващи дейности по Приложението към чл. 3, ал. 2 от Закона за устройството и застрояването на Столичната община, отредени с подробен устройствен план за нужди на образованието.“

§ 13. Чл. 18 добива следната редакция:

„Чл. 18. (1) За поставяне върху държавни и общински имоти на преместваеми обекти, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи и елементи на градско обзавеждане, се одобряват схеми, които определят пространственото разположение, вид, тип, размер и функция на обектите и/или елементите.

(2) Схемите за поставяне според обхвата и съдържанието си биват:

1. общи – обхващат обособени части от територията на Столична община и показват точното местоположение и вида на обектите или



елементите и

2. подробни – за всеки единичен обект или за група обекти или елементи, показващи местоположението им по геодезическите координати на съоръжението (БГС 2005 и GPS), точните размери, типа и функцията на отделните обекти или елементи и отстоянията им към ограничителите в публичните градски пространства.

(3) Към подробните схеми за поставяне се съставя таблица с данни за всеки обект или елемент, определени в Приложение № 3.

(4) Проектът на схема за поставяне и текстовите материали към него се подписват от главния проектант - лице с пълна проектантска правоспособност.“

§ 14. Чл. 19 добива следната редакция:

„(1) Общите схеми за поставяне се одобряват със заповед от главния архитект на Столична община по реда на тази наредба след приемането им от Общинския експертен съвет по устройство на територията, а за I-ва и II-ра зона – и след разглеждането и приемането им от Столичния общински съвет.

(2) Самостоятелните рекламни елементи с едностранна рекламна площ по-голяма от 12 м², извън I-ва и II-ра зона, се поставят по одобрена от главния архитект на Столична община схема, предварително съгласувана с кмета на съответния район.

(3) Схемите за поставяне на преместваеми обекти и рекламни елементи, когато по закон са неразделна част от подробния устройствен план за паркове и градини, се одобряват по реда, предвиден за одобряване на подробния устройствен план от Столичния общински съвет, заедно или отделно от него.

(4) Проектите на общи схеми за поставяне се одобряват след съгласуване:

1. за държавните имоти - със съответната централна администрация, на която е предоставен имотът, а в останалите случаи - с областния управител;

2. с дружествата доставчици на вода, енергия и електронни съобщения, в случай че от скицата по чл. 16, ал. 3 от Закона за кадастъра и имотния регистър с данните за надземната и подземна инфраструктура се установи наличие на техническа инфраструктура в обхвата на схемата;

3. с държавните контролни и съгласувателни институции, както и със съответните структурни звена на Столична община - в зависимост от обхвата на съответната схема и вида на предвидените с нея обекти или елементи;

4. с Министерството на културата при условията и по реда на Закона за културното наследство, когато се засягат недвижими имоти - културни ценности.



(5) Откриването на производството по одобряване на обща схема в имоти публична общинска и публична държавна собственост се оповестява чрез изпращането на проекта с обяснителната записка към него за разгласяване с обявление, което се поставя на определените за това места в сградата на общината и съответния район и чрез публикуване на интернет-страниците им.

(6) За имотите частна общинска и частна държавна собственост проектът се съобщава по реда на чл. 61 от АПК на собствениците и носители на ограничени вещни права в имота.

(7) В едномесечен срок от разгласяването, съответно 14-дневен срок от съобщаването могат да се подават писмени възражения и предложения по проекта, които се разглеждат в 14-дневен срок от изтичане на срока за подаването им от Общинския експертен съвет по устройство на територията.

(8) Главният архитект на Столична община може, преди разглеждането му от Общинския експертен съвет по устройство на територията, да подложи проекта на обща схема за поставяне в имоти публична общинска и публична държавна собственост на обществено обсъждане по ред, определен с Наредбата по чл. 5, ал. 4 от Закона за устройството и застрояването на Столичната община.

(9) Подробните схеми се одобряват със заповед на главния архитект на Столична община след приемането им от Общинския експертен съвет по устройство на територията въз основа на одобрената обща схема.

(10) Общите и подробни схеми за поставяне могат да се одобряват едновременно с един акт, като в този случай се прилага реда за одобряване на общите схеми.

(11) Общите и подробни схеми за поставяне в територии, предвидени за изграждане на специални обекти, свързани с отбраната и сигурността на страната, се одобряват от главния архитект на Столична община по искане на заинтересованото лице след указание от Държавната комисия по сигурността на информацията за необходимостта от прилагане на мерки за защита на класифицираната информация от нерегламентиран достъп.

§ 15. Създават се чл. 19а и чл. 19б:

„Чл. 19а. (1) Общите схеми за поставяне се съобщават по реда, предвиден за разгласяването и съобщаването на проектите по чл. 19, ал. 5.

(2) Общите схеми за поставяне по чл. 19, ал. 6 и ал. 11 се съобщават по реда на чл. 61 от АПК.

(3) Подробните схеми се съобщават на заинтересованите лица по реда на чл. 61 от АПК.

Чл. 19б. (1) Изменения в схемите за поставяне, изцяло или в отделни техни части, се правят по реда, предвиден за одобряването им.



(2) Отмяна на схемите за поставяне, изцяло или в отделни техни части, е допустимо:

1. по искане на лицето, по чиято инициатива е одобрена схемата;

2. на основанията по чл. 99 от АПК;

3. при възникване на нови факти и обстоятелства, които съобразно действащите правила и нормативи правят схемите нецелесъобразни, неефективни и неприложими.

4. когато обществените нужди налагат това.

(3) Заповедта за отмяна се съобщава по реда на чл. 19, ал. 5 за схеми в имоти – публична общинска и държавна собственост и по чл. 19, ал. 6 – за схеми в имоти частна общинска и държавна собственост.

(4) Отмяната има действие занапред и не засяга законосъобразно издадени разрешения за поставяне и разрешения за ползване на място.“

§ 16. Чл. 20 се отменя.

§ 17. Чл. 21 добива следната редакция:

„Чл. 21. Местата на съдовете за събиране на отпадъци - контейнери, кофи, улични кошчета и други се определят от кмета на Столична община по реда на Закона за управление на отпадъците и Наредбата на Столичен общински съвет за управление на отпадъците и поддържане и опазване на чистотата на територията на Столична община.“

§ 18. В чл. 22, ал. 1 след думата „сградата“ се добавя „със заповед на главния архитект на Столична община след приемането им от Общинския експертен съвет по устройство на територията.“

§ 19. В чл. 23 се правят следните изменения и допълнения:

1. Ал. 2 добива следната редакция:

„(2) Проектът се придружава със снимков материал.“;

2. В ал. 4 думите „Функцията на преместваемите обекти се съобразява“ се заместват с думите „Преместваемите обекти се съобразяват“ и след думата „имоти“ се добавя „и с устройствените показатели“;

3. В ал. 5 „чл. 19, ал. 3“ се заменя с „чл. 19, ал. 4“;

4. В края на ал. 7 се поставя запетая и се допълва текста „на чиято територия се поставя обекта.“;

5. Създава се ал. 8:

„(8) Скицата с указан начин на поставяне се съобщава на заинтересованите лица по реда на чл. 61 от АПК.“

§ 20. Създават се чл. 23а, чл. 23б, чл. 23в и чл. 23г:

„Чл. 23а. Схемите за поставяне и скиците с указан начин на поставяне се изработват върху скица по чл. 16, ал. 3 от Закона за кадастъра и имотния регистър с данни за надземната и подземна инфраструктура и актуална геодезическа снимка, включваща при необходимост заснемане и експертна оценка на наличната растителност.



Чл. 23б. Със схема за поставяне или със скица с указан начин на поставяне не може да се предвижда поставяне на преместваеми обекти и рекламни елементи в урегулирани поземлени имоти с приложен план за застрояване, с изключение на слънцезащитни съоръжения, ако със същите се нарушават предвидените по ОУП на СО за зоната плътност и интензивност на застрояване.

Чл. 23в. С обща схема могат да се определят зони за провеждане на събития, свързани културни и спортни прояви и с официални празници, в които могат да се поставят акционни обекти и/или елементи, свързани със събитието за срока на провеждането му. Конкретното място и обект/елемент се определя с индивидуална схема, одобрена от кмета на съответния район, на чиято територия се провежда събитието.

Чл. 23г. Всички схеми за поставяне са публични и се съхраняват на достъпно за гражданите място в сградата на Направление „Архитектура и градоустройство“ – Столична община и се публикуват на интернет страницата му – www.sofia-agk.com с изключение на схемите по чл. 19, ал. 11.“.

§ 21. В чл. 24 се правят следните изменения и допълнения:

1. Ал. 3 добива следната редакция:

„(3) Поставянето на преместваеми обекти и на рекламни елементи върху имоти – общинска собственост се извършва от предприятие или търговско дружество, избрано по реда на Закона за обществените поръчки.“;

2. Създават се ал. 4, 5 и 6:

(4) Поставянето се извършва в 7-дневен срок от представяне от титуляра на влязло в сила разрешение за поставяне и заплащане на разходите затова. За поставянето се съставя протокол в 3 еднообразни екземпляра, които се подписват от титуляра на разрешението за поставяне и представител на предприятието или търговско дружество по ал. 3. Един от екземплярите се връчва на титуляра на разрешението за поставяне, а по един екземпляр се съхранява в предприятието или търговско дружество по ал. 3 и при издателя на разрешението за поставяне.

(5) В Разрешението за поставяне задължително се вписва, че преместваемите обекти и рекламните елементи се поставят от лицето по ал. 3.

(6) Преместваем обект и рекламен елемент, който не е поставен по реда на ал. 3 и 4, подлежи на премахване на основание чл. 57а, т. 7 от ЗУТ.

§ 22. Създава се чл. 25а:

„Чл. 25а. (1) За издаване на разрешение за поставяне на рекламен елемент върху калканна стена, когато елементът или стойките за осветлението му се надвесват към съседен имот с дължина повече от 1,5 м., се изисква изрично писмено нотариално заверено съгласие от собственика



на този имот. Когато съседният имот е общинска собственост, съгласието се дава от кмета на района, на чиято територия се намира имота. За имотите – държавна собственост, съгласието се дава от съответната централна администрация, на която е предоставен имотът, а в останалите случаи - от областния управител.

(2) Осветителните тела по ал. 1 трябва да бъдат насочени пряко към рекламния елемент, без разсеяната светлина да нарушава общоприетите норми за благоприятни условия на живеене.“.

§ 23. В чл. 26 се правят следните изменения и допълнения:

1. Текстът на чл. 26 става ал. 1, накрая се поставя запетая и се допълва текста „на чиято територия се поставя обекта“;

2. Създава се ал. 2:

„(2) Разрешение за поставяне в територии, предвидени за изграждане на специални обекти, свързани с отбраната и сигурността на страната, се издава от министъра на отбраната, министъра на вътрешните работи или председателя на Държавна агенция „Национална сигурност“.“.

§ 24. Създава се чл. 26а:

„Чл. 26а. (1) В случаите, в които поставянето на преместваем обект или рекламен елемент изисква изграждане на фундамент, същият се разрешава с разрешението за поставяне, като неразделна част от обекта.

(2) След демонтиране на обекта и преместването му на друго място, собственикът на съоръжението възстановява терена, върху който е бил поставен, във вида му преди поставянето, включително премахва фундамента.“.

§ 25. В чл. 27 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 след думата „което“ се добавя „лично или чрез свързани лица по смисъла на § 1 от ДР на ТЗ“;

2. В ал. 1, т. 3 след думата „територията“ се добавя „с влязъл в сила акт“;

3. Създават се ал. 4:

„(4) Информация за всички административно-наказателни производства се публикува на интернет страницата на Направление „Архитектура и градоустройство“ – Столична община – www.sofia-agk.com.

§ 26. В чл. 30 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 думата „десет“ се заменя с „пет“;

2. В ал. 4 след „ал. 1“ се добавя „или изрично писмено оттегляне на съгласието с нотариална заверка на подписите“.

3. Ал. 5 се отменя.

4. В ал. 7 след думата „поставяне“ се добавя „или неговото прекратяване“.

§ 27. В чл. 33 се правят следните изменения и допълнения:



1. В ал. 1 след израза „разрешение за поставяне“ се поставя запетая и се добавя „издадено от главния архитект на Столична община“;

2. В края на ал. 2 се поставя запетая и се добавя текста „от лицето по чл. 24, ал. 3 и след представяне от титуляра на влязло в сила разрешение за поставяне. За поставянето се съставя протокол в 2 еднообразни екземпляра, които се подписват от служител на лицето по чл. 24, ал. 3. По един екземпляр се съхранява в общинското предприятие или търговско дружество и при издателя на разрешението за поставяне.“;

3. В ал. 3 се създава т. 7:

„7. Охранителна камера“;

4. В ал. 5 след думата „павилион“ се добавя „и/или тоалетна“;

5. Алинея 7 добива следната редакция:

„(7) Спирките на масовия градски транспорт от типове II-ри и III-ти по ал. 6 могат да съдържат елемента по ал. 3, т. 6.“.

6. В ал. 9 думите „Въз основа на“ се заменят със „Със“, думите „със заповед“ се заличават, а след думата „определя“ се добавя „и“.

§ 28. Чл. 34 се отменя.

§ 29. В чл. 35, ал. 1 след израза „разрешение за поставяне“ се поставя запетая и се добавя „издадено от главния архитект на Столична община“.

§ 30. В чл. 36 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 след израза „разрешение за поставяне“ се поставя запетая и се добавя „издадено от главния архитект на Столична община след одобряване на проектна документация за тях“.

2. Създават се ал. 4 и ал. 5:

„(4) Зарядните колонки се поставят от лицето по чл. 24, ал. 3 и след представяне от титуляра на влязло в сила разрешение за поставяне. За поставянето се съставя протокол в 3 еднообразни екземпляра, които се подписват от титуляра на разрешението за поставяне и от служител на лицето по чл. 24, ал. 3. Един от екземплярите се връчва на титуляра на разрешението за поставяне, а по един екземпляр се съхранява в общинското предприятие или търговско дружество и при издателя на разрешението за поставяне.

(5) Забранява се зарядните колонки да бъдат носител на рекламно послание.“.

§ 31. Създава се Раздел Va:

„Раздел Va.

Технически изисквания към разполагането на подвижни съоръжения пред стационарни търговски обекти и към подвижни съоръжения върху терени общинска собственост за извършване на търговия на открито



Чл. 36а (1) Пред стационарни търговски обекти, върху терени общинска собственост могат да се разполагат подвижни съоръжения, обслужващи извършваната в обекта търговска дейност по смисъла и по реда на Наредбата на Столичен общински съвет за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община /НРУИТДТСО/.

(2) Съоръженията по ал. 1:

1. не могат да се поставят по начин, който пречатства дейността на други търговски обекти в близост, както и достъпа до тях.

2. могат да се поставят само към съществуващи търговски обекти и трябва да са съобразени с предмета на дейността им.

3. могат да се поставят сезонно или целогодишно.

(3) Разполагането на съоръжения по ал. 1 следва да бъде в съответствие с нормативните изисквания относно захранването с електрическа енергия с оглед запазване живота и здравето на гражданите.

(4) При разполагане на съоръжения по ал. 1 се оставя свободна ширина за преминаване по тротоара - минимум 2 м до най-близкия ограничител на пространството.

(5) Не се допуска поставяне на съоръжения по ал. 1 върху тротоари с изградени велоалеи.

(6) Не се допуска поставяне на хладилни витрини върху изградени тротоари.

(7) Поставяне на подиуми (декинги) към съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 1 от НРУИТДТСО се разрешава само по изключение при тротоари с голяма денивелация (над 10%) и/или с оглед спазването на изискванията по ал. 3 и само ако е предвидено в схемата за разполагане. В такива случаи свободната площ за преминаване по тротоара се увеличава с 10 см за всеки линеен метър подиум.

(8) Забранява се поставянето на подиуми и ограждането на съоръженията по чл. 28, ал. 2 от НРУИТДТСО по начин, който възпрепятства достъпа за експлоатация, наблюдение и поддръжка на елементи на инженерната инфраструктура.

(9) Съоръженията по ал. 1 могат да се разполагат само в рамките на лицето на търговския обект, ограничено от страничните му преградни зидове към уличната регулация или фасадата, на която се намира входа към обекта с изключение на масите за консумация на открито по одобрените схеми за паркове и градини;

(10) Площта между тентата/чадъра и ветробрана в случаите по чл. 28б, ал. 3 от НРУИТДТСО е открита с минимум просвет от 0.50 м.

(11) В случаите по чл. 28б, ал. 3 от НРУИТДТСО площта, заемана от съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 1 не може да превишава площта на търговската зала на кота 0, 00 на обекта, който обслужва.



Чл. 36б. (1) За съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 3 и по чл. 28б, ал. 3 от НРУИТДТСО се одобрява индивидуален проект от главния архитект на Столична община при спазване изискванията в Приложение с технически стандарти и правила, неразделна част от наредбата.

(2) Приложението с технически стандарти и правила се одобрява от Столичния общински съвет по предложение на главния архитект на Столична община по реда на одобряване на наредбата.

Чл. 36в. (1) Съоръженията, от които може да се извършва търговия на открито върху терени общинска собственост, не могат да бъдат захранвани с временни външни връзки към мрежите на техническата инфраструктура. Те могат да бъдат с автономно захранване или със захранване по схема за електрозахранване, одобрена като част от схемата по чл. 22 от НРУИТДТСО.

(2) За съоръженията по ал. 1 важат изискванията по чл. 36а, ал. 2, т. 1 и ал. 4.

§ 32. В чл. 40, ал. 1 след „чл. 37“ се добавя „по реда на чл. 19 за общите схеми“.

§ 33. В чл. 42 се създава ал. 7:

„(7) Поставянето и премахването на празничната украса по стълбовете на уличното осветление и контактната мрежа се извършва от експлоатационното дружество или в присъствието на негов представител, който подписва протокол за безопасен монтаж.“

§ 34. В чл. 43, ал. 2 думите „служителите на Столичния инспекторат и/или“ се заличават.

§ 35. Раздел VII на Глава втора се отменя.

§ 36. В чл. 48, ал. 2 се правят следните изменения и допълнения:

1. В т. 2 думите „или на покривите“ се заличават;

2. Създава се т. 4:

„4. по покривите на нежилищни сгради, когато функцията, която обозначават се осъществява в повече от 3/4 от площта на сградата само във вид на ажурни букви и лого на фирмата, съобразени с общата височина на сградата и без изображения на съпътстващите го форми, фигури и други.“

§ 37. В чл. 49, ал. 2 се създава изречение второ „Разрешението за поставяне се издава на лицето по чл. 24, ал. 2.“

§ 38. В чл. 54, ал. 2 след думата „поставяне“ се слага запетая и се добавя „издадено от главния архитект на Столична община“.

§ 39. В чл. 55 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 след думата „обект“ се добавя „или местонахождението и дейността на обекта“;

2. Ал. 2 добива следната редакция:

„(2) Фирменият тотем може да се постави само в границите на урегулирания поземлен имот, в който се намира обекта по зададени GPS координати.“;

3. Ал. 3 се отменя;

4. В ал. 4 след думата „поставяне“ се слага запетая и се добавя „издадено от главния архитект на Столична община.“

5. Алинея 8 добива следната редакция:

„(8) Към бензиностанции и газостанции към фирмения тотем може да се поставя и ценови тотем, на който се изписват цените на различните видове горива.“;

6. Създава се ал. 9:

„(9) Фирмените тотемите могат да бъдат с височина до 12 метра до най-високата им точка и с едностранна площ до 6 кв.м. в хоризонтално и вертикално отношение.“.

§ 40. В чл. 57 се създава алинея 3:

„(3) Местата, на които могат да бъдат поставяни временните информационни елементи върху общински имоти се определят с обща схема, одобрена от главния архитект на Столична община.“

§ 41. В чл. 65, ал. 2 след думата „елементи“ се добавя израза „и разрешение за поставяне, издадено от главния архитект на Столична община“.

§ 42. В чл. 68, ал. 1 се създава т. 3:

„3. повече от 20% реклама върху прозорците и витража на търговски обекти, разположени на партерните етажи – брандиране по фронта на първостепенната улична мрежа, свързана с търговеца или със стоки и/или услуги, които се предлагат в търговския обект.“

§ 43. В чл. 69, т. 8 думите „и звук“ се заличават.

§ 44. В чл. 73 се правят следните изменения и допълнения:

1. Ал. 1 добива следната редакция:

„(1) С цел финансова подкрепа за ремонт и рехабилитация на фасадите на съществуващи сгради се разрешава със заповед на кмета на съответния район извършването на рекламна дейност върху площта на покритията на скелето за срока на строително-ремонтните и възстановителни работи, но за не повече от една година. Крайният срок се вписва в разрешението, въз основа на план-графика по ал. 5. В I-ва зона се разрешава върху предпазната мрежа да се изобразява фасадата на сградата, като рекламата може да заема до 30% от площта на мрежата. За целите на тази наредба предпазната мрежа, върху която се извършва рекламна дейност, се счита за рекламен елемент.“.

2. В ал. 2 думите „две години“ се заменят с „една година и половина“.

3. Създават се ал. 7, 8, 9 и 10:

„(7) Разрешението по ал. 1 не може да се издава в случаите на ремонти в сградата, при които не се рехабилитират фасадите.

(8) Издадените разрешения по ал. 1 се публикуват на интернет страницата на съответната администрация и се вписват в нарочно създаден регистър към Направление „Архитектура и градоустройство“ при Столична община.

(9) След изтичане на срока по ал. 1 и ал. 2, лицето, ползващо рекламната площ, премахва доброволно рекламния елемент в 7-дневен срок. След изтичане на срока рекламният елемент се премахва принудително от лицата по чл. 223, ал. 2 от ЗУТ.

(10) За издадените разрешения по ал. 1 се уведомяват и лицата по чл. 85, ал. 1. “.

§ 45. Чл. 77, ал. 1 добива следната редакция:

„(1) Рекламна дейност, извършвана чрез прожектиране на рекламни изображения върху сгради и други естествени или изкуствени обекти, се допуска само акционнно или кампанийно с разрешение на кмета на Столичната община въз основа на договор или дадено съгласие от собственика на имота.“.

§ 46. Чл. 78 добива следната редакция:

„Чл. 78. (1) Електронните устройства за показване на картина се вграждат в рекламни елементи при спазване на правилата, предвидени за тях, както и тези по чл. 16, ал. 3.

(2) Електронните устройства за показване на картина не могат да се поставят самостоятелно с цел излъчване на рекламно послание.“.

§ 47. Чл. 81 се правят следните изменения и допълнения:

1. Ал. 3 се отменя.

2. В ал. 6 текста „или не е приведен в съответствие с издаденото разрешение“ се заличава;

3. В ал. 7 текста „или не е приведен в съответствие с издаденото разрешение“ се заличава;

4. Създават се ал. 9 и ал. 10:

“(9) Когато рекламният елемент не е премахнат доброволно, директорът на дирекция „Общински строителен контрол“ уведомява рекламодателя, че рекламната дейност се извършва върху незаконно стоящо съоръжение.“;

(10) Когато преместваемите обекти и рекламните елементи са поставени от лицето по чл. 24, ал. 3, заповедта за премахване се изпраща на това лице. Когато обектът или елементът не е премахнат доброволно, той се премахва принудително за сметка на нарушителя, а ако той е неизвестен - за сметка на собственика на земята или на обекта, върху който е поставен. Премахването е по реда на чл. 82 и се извършва от лицето по чл. 24, ал. 3.“.



§ 48. В чл. 82 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 9 „един месец“ се заменя с „шест месеца“;

2. В първото и във второто изречение на ал. 11 след думата „премахването“ се добавя „и съхранението“;

§ 49. В чл. 85, ал. 1 „чл. 34“ се заличава, а след „чл. 71“ се поставя запетая и се добавя „чл. 73, ал. 6 и 9“;

§ 50. Създава се чл. 93а:

„Чл. 93а. (1) Който не изпълни задължението си по чл. 73, ал. 2 се наказва с глоба от 1000 до 5000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 2000 до 7000 лв. за еднолични търговци и юридически лица.

(2) Глоба в размерите по ал. 1 се налага и на управителя/председателя на етажната собственост, който е допуснал неизпълнение на задължението по чл. 73, ал. 2.“.

§ 51. Създава се чл. 97а:

„Чл. 97а. За неуредени в тази глава въпроси се прилага Закона за устройство на територията, Административно-процесуалния кодекс и Закона за административните нарушения и наказания.“.

§ 52. В § 1 от Допълнителните разпоредби се правят следните изменения и допълнения:

1. В т. 1 след „е“ се допълва „повтаряем“, а накрая на изречението се добавя текста „и се използват задължително, когато според одобрената схема за поставяне е предвидено поставяне на обект или елемент по типов проект“.

2. В т. 3 след думата „сгради“ се поставя запетая и се добавя „стени без отвори“;

3. Създава се т. ба.:

„ба. „Акционено събитие“ е събитие, свързано с културни и спортни прояви, с официални празници по смисъла на чл. 154, ал. 1 и 2 от Кодекса на труда, с традиционни празници като 1 март, 6 май, 17 септември, както и с други дни, определени от Столичния общински съвет;

4. Т. 7 се отменя;

5. Създава се т. 15. и т. 16:

„15. „Преместваеми обекти в група“ са от два до шест преместваеми обекти, допрени един до друг.;

16. „Обществена нужда“ е тази по смисъла на § 5 от Допълнителните разпоредби на Наредбата на Столичния общински съвет за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община.“

§ 53. Приложение № 1 към чл. 4 добива следната редакция:

„Приложение № 1 към чл. 4

ТЕХНИЧЕСКИ ПРАВИЛА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ, РЕКЛАМНИ И ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ И ЕЛЕМЕНТИ НА ГРАДСКО ОБЗАВЕЖДАНЕ

1. Правила за поставяне на преместваеми обекти върху тротоари:

1.1. Преместваеми обекти върху тротоари могат да се поставят само при ширина на тротоара $\geq 4,50$ м (при наличие на велоалея, ширината на тротоара се измерва без ширината на велоалеята).

1.2. Преместваемите обекти се поставят при спазване на следните разстояния :

- ≥ 15 м преди кръстовище на улица от първостепенната улична мрежа;
- ≥ 10 м преди кръстовище на улица от второстепенната улична мрежа;
- ≥ 6 м след кръстовище;
- ≥ 15 м до рекламен елемент или афишна колона;
- ≥ 30 м между два самостоятелни преместваеми обекта;
- $\geq 0,80$ м до външния ръб на бордюра.

2. Правила за разполагане на рекламни елементи върху тротоари и в поземлени имоти:

2.1. Самостоятелните рекламни елементи се класифицират според рекламната си площ (едностранна) като:

- 2.1.1. Рекламни елементи с площ от 24 м^2 до 60 м^2 ;
- 2.1.2. Рекламни елементи с площ от 12 м^2 до 24 м^2 ;
- 2.1.3. Рекламни елементи с площ от 2 м^2 до 12 м^2 ;
- 2.1.4. Рекламни елементи с площ до 2 м^2 .

2.2. Елементите по т. 2.1.1. се поставят на разстояния по 2.3., увеличени с 30%.

2.3. Елементите по т. 2.1.2. се поставят на разстояние:

- $\geq 50,00$ м преди и $\geq 30,00$ м след кръстовище;
- $\geq 50,00$ м до друг рекламен елемент с по-малка площ;
- $\geq 60,00$ м от тотем;
- $\geq 4,50$ м от нивото на прилежащия терен до долния ръб на рекламното пано;
- между два рекламни елемента от същия вид при градски магистрали и булеварди:
 - I-ви клас – $\geq 300,00$ м.;



- II-ри клас – $\geq 200,00$ м.;
- III-ти клас – $\geq 150,00$ м.

2.4. Елементите по т. 2.1.3. се поставят на разстояние:

- $\geq 30,00$ м преди кръстовище на улица от първостепенната улична мрежа;
- ≥ 15 м преди кръстовища на улица от второстепенната улична мрежа;
- $\geq 10,00$ м след кръстовище на улица от първостепенната улична мрежа;
- ≥ 6 м след кръстовище на улица от второстепенната улична мрежа;
- $\geq 1,00$ м от бордюрната линия;
- ≥ 60 м на разстояние от тотем;
- $\geq 2,50$ м от нивото на прилежащия терен до долния ръб на рекламното пано;
- между два рекламни елемента от същия вид при булеварди:
 - I-ви клас – $\geq 100,00$ м.;
 - II-ри клас – $\geq 80,00$ м.;
 - III-ти и IV-ти клас и второстепенната улична мрежа – $\geq 60,00$ м.

2.5. Елементите по т. 2.1.4 се поставят само във II-ра зона в публични градски пространства по одобрена схема при спазване на изискванията за елементи по 2.1.2. на разстояние не по-малко от 15 м един от друг.

2.6. При определяне на разстоянието до регулационните линии или имотни граници на елементите по т. 2.1.1 и 2.1.2 и 2.1.3., разположени в поземлени имоти, се прилагат нормативите за разполагане на застрояване със съответната височина в поземления имот (по отношение на класа улица, разстояния до регулационни и имотни граници, до съществуващо или предвидено по подробен устройствен план застрояване в съседни имоти).

2.7. Разстоянието при разполагане на елементите по т. 2.1.1, 2.1.2 и 2.1.3 се измерва от проекцията на рекламния елемент върху терена и до най-високата точка на елемента.

2.8. Рекламни елементи върху калкани на сгради и стени без отвори се поставят на разстояние:

- $\geq 4,50$ м от нивото на терена;
- $\leq 0,15$ м. от повърхността на калкана (за елемента);
- $\leq 1,50$ м от повърхността на калкана (за стойките за осветлението му).



Правилата по т. 2 се прилагат и за фирмените тотеми.

§ 54. В Приложение № 3 се правят следните изменения и допълнения:

1. Текстът „Приложение № 3 към чл. 21, ал. 3“ се заменя с „Приложение № 3 към чл. 18, ал. 3“.

2. В заглавието на Таблицата след думата „обекти“ се добавя „и рекламни елементи“;

3. В таблицата се създава нова колона № 6 „GPS-координати“, а досегашната колона 6 става колона 7.

§ 55. В Приложение № 4 към чл. 28, ал. 3 се правят следните изменения и допълнения:

1. В т. 1.3.1. след думите „Конструктивен проект“ се поставя запетая и се добавя „включително за фундамента на обекта“;

2. В т. 1.3.5. след „посоки“ се поставя запетая и се добавя „придружен с геодезически координати (БГС 2005 и GPS-координати).“

3. Създава се т. 1.3.6.:

„1.3.6. Заснемане и експертна оценка на растителността или декларация за липса на дървесна растителност, заверена от компетентния административен орган“;

4. В т. 5.3.1. след думите „Конструктивен проект“ се поставя запетая и се добавя „включително за фундамента на обекта“.

§ 56. В Приложение № 6 към чл. 67, ал. 3, в т. 1.2. след думите „Конструктивен проект“ се поставя запетая и се добавя „включително за фундамента на обекта“.

§ 57. В Приложение № 8 към чл. 80, ал. 2 се създава т. 1.9.:

„1.9. копие от протокола по чл. 24, ал. 4 от наредбата.“

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 58. До изработването и влизането в сила на кадастрална карта за съответната територия, схемите за поставяне и скиците с указан начин на поставяне се изработват върху комбинирана скица от действащия план за регулация и наличната графична информация по § 6, ал. 7 от Преходните разпоредби на Закона за устройство на територията и данни за надземната и подземна инфраструктура.

§ 59. Започнатите производства за поставяне и премахване на преместваеми обекти и на рекламни елементи се довършват по стария ред.

§ 60. Всички схеми за поставяне, одобрени преди влизане в сила на тази наредба, запазват действието си до приемането на нови схеми или до тяхното изменение или отмяна.



§ 61. (1) Всички разрешения за поставяне, издадени до влизане в сила на тази наредба, запазват действието си.

(2) Придобитите по § 5, ал. 2 и 3 права по отношение на сроковете на разрешенията за поставяне, се запазват.

§ 62. В 6 (шест) месечен срок от влизане в сила на тази наредба Столичният общински съвет одобрява Приложение с технически стандарти и правила, на които трябва да отговаря индивидуалните проекти за разполагане на съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 3 и чл. 28б, ал. 3 от НРУИТДТСО.

§ 63. (1) Всички обекти по чл. 28, ал. 2, т. 3 и отговарящи на чл. 28б, ал. 3 от НРУИТДТСО, за които има одобрена схема за разполагане от главния архитект на Столична община, привеждат обектите си в съответствие с Приложението с технически правила в 6-месечен срок за първите и 1-годишен срок за вторите от одобряването му.

(2) Разходите по ал. 1 са за сметка на собственика на търговския обект.

(3) Неизпълнението по ал. 1 е основание за прекратяване на разрешението за ползване на място от органа, който го е издал.

§ 64. Съоръженията за извършване на търговия на открито се привеждат в съответствие с изискването на чл. 22, ал. 3 от Наредбата на Столичен общински съвет за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община в едногодишен срок от влизане в сила на тази наредба.

§ 65. В Наредбата на Столичен общински съвет за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община (Приета с Решение № 4 на СОС по Протокол № 36 от 13.01.2005 г.; изм. и доп. - Решение № 676 по Протокол № 24 от 13.11.2008 г.; изм. - Решение № 31 по Протокол № 30 от 29.01.2009 г.; изм. с Решение № 152 по Протокол № 35 от 12.03.2009 г.; изм. и доп. - Решение № 501 по Протокол № 45 от 29.07.2009 г.; изм. и доп. - Решение № 450 по Протокол № 94 от 14.07.2011 г.; изм. и доп. с Решение № 717 по Протокол № 71 от 06.11.2014 г., изм. и доп. с Решение № 495 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г.) се правят следните изменения и допълнения:

1. В чл. 9 се създава ал. 7:

„(7) Не се допуска повече от 20% реклама върху прозорците и витража на стационарни търговски обекти, разположени на партерните етажи – брандиране по фронта на първостепенната улична мрежа, свързана с търговеца или със стоки и/или услуги, които се предлагат в търговския обект.“

2. В чл. 17, ал. 1, т. 9 текстът „предвидените в подробния устройствен план“ се заменя с „разрешените по предвиден в закон ред“.

3. В чл. 19 след тирето се добавя думата „паркове“;



4. В чл. 22 се правят следните изменения и допълнения:

а) Текстът на чл. 22 става ал. 1 и след думата съоръжения се поставя запетая и се добавя „площта, която заемат“.

б) Създават се ал. 2, 3, 4 и 5:

„(2) Схемите за разполагане на съоръжения за извършване на търговска дейност на открито в парковете задължително се придружава от схема за електрозахранване.

(3) Площта по ал. 1 не може да надхвърля 3 м², изчислена като проекция на най-големия правоъгълен контур, обхващащ най-външните точки на обемната фигура на съоръжението върху общинския терен.

(4) Техническите правила за разполагане на съоръженията за извършване на търговия на открито се определят в Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално – декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

(5) Схемите по ал. 1 се публикуват на интернет страницата на Направление „Архитектура и градоустройство“ при СО и се изпращат за сведение на кмета на съответния район, на чиято територия за извършва дейността.“;

4. В чл. 23 се правят следните изменения и допълнения:

а) Текстът на чл. 23 става ал. 1;

б) Създава се ал. 2:

„(2) Забранено е извършването на търговия на открито без разрешение за ползване на място.“;

5. В чл. 24, ал. 6 се правят следните изменения и допълнения:

а) Създава се нова т. 1:

„1. лице в неравностойно положение - безработно лице с трайни увреждания по Закона за насърчаване на заетостта и Закона за защита от дискриминация или търговец, представляван от такова лице, което се доказва с предвидените в нормативните актове документи“;

б) Сегашни т. 1, 2, 3 и 4 се преномерират на т. 2, 3, 4 и 5.

6. В чл. 25 се създава ал. 3:

„(3) Търговската дейност се извършва от лицето в неравностойно положение, когато при избора на кандидат се ползва критерия по чл. 24, ал. 6, т. 1, което обстоятелство се вписва в разрешението.“.

7. Чл. 28, ал. 5 добива следната редакция:

„(5) Захранването с електрическа енергия на съоръженията по ал. 2 може да се извършва само от обекта, пред който са поставени и следва да бъде в съответствие с нормативните изисквания относно захранването с оглед запазване живота и здравето на гражданите.“;

8. В чл. 28а се правят следните изменения и допълнения:

а) Текстът на чл. 28а става ал. 1;



б) Създава се ал. 2:

„(2) Забранено е разполагането на подвижни съоръжения пред стационарни търговски обекти без разрешение за ползване на място.“.

8. В чл. 28б се правят следните изменения и допълнения:

а) В ал. 1 след думата „регулационни“ се поставя „и“, а след „граници“ се добавя „и други специфични изисквания“;

б) В ал. 2 след думата „поставянето“ се добавя „на подиуми“, а текста „както и заеманата от съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 1 площ се заличава;

в) Създава се ал. 3:

„(3) По изключение, площта за разполагане на съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 1, може да бъде покрита с конзолно закрепени за фасадата на търговския обект тенти или чадъри на собствена конструкция и/или оградена с ветробрани от винил или стъкло с или без кашпи с озеленяване, въз основа на одобрена схема. Схемата се съгласува предварително от кмета на съответния район.“;

г) Досегашната ал. 3 става ал. 4 и се добавя изречение второ „Схемите се публикуват на интернет страницата на Направление „Архитектура и градоустройство“ при СО и се изпращат за сведение на кмета на съответния район, на чиято територия за извършва дейността.“;

д) Досегашната ал. 4 става ал. 5;

е) Създават се алинея 6 и 7:

„(6) За съоръженията по ал. 2 и 3 и тези по чл. 28, ал. 2, т. 3 се одобрява индивидуален проект от главния архитект на Столична община.

(7) Индивидуалните проекти по ал. 6 се изготвят при спазване изискванията в Приложение с технически стандарти и правила, одобрено от Столичния общински съвет към Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално – декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, с която се уреждат техническите изисквания към съоръженията по чл. 28, ал. 1.“;

10. В чл. 28в, ал. 2 след „заявлението“ се добавя „по ал. 1“, а след „чл. 28б“ се добавя „и индивидуалния проект, одобрен от главния архитект на Столична община, когато такъв се изисква по наредбата“;

11. В чл. 33б, ал. 2, трето по ред тире след „брой“ се добавя „(не повече от шест)“;

12. В чл. 34, ал. 3 текстът „упълномощени със заповед на кмета на СО“ се заличава;

13. Чл. 35, ал. 4 се отменя;

14. В чл. 36 се правят следните изменения и допълнения:

а) В ал. 1 след „чл. 23“ се добавя „чл. 28“;

б) създава се ал. 10:

„(10) За ползване на поставени без разрешение за ползване на място фирмено информационно-указателна табела и/или временен информационен елемент, и/или фирмен тотем се налага глоба от 100 до 3 000 лв. на физически лица, съответно имуществена санкция от 1 000 до 5 000 лв. на еднолични търговци и юридически лица“;

в) Досегашните ал. 10 и 11 стават ал. 11 и 12;

15. В Допълнителните разпоредби, § 3 става т. 1 и се създават т. 2 и т. 3:

„2. „Ветробран“ е сглобяем и прозирен елемент от винил или стъкло, който може да бъде поставен с цел защита от вятър и дъжд на маси за консумация на открито.

3. „Търговец“ по смисъла на тази наредба е лице по смисъла на § 13, т. 2 от Закона за защита на потребителите.“.

§ 66. В Наредбата за общинската собственост се създава чл. 14а:

„Чл. 14а. (1) „Чл. 14а. (1) Части от тротоари, площади, алеи в парк и други свободни обществени пространства публична общинска собственост могат да се отдават под наем за поставяне на преместваеми обекти или на рекламни елементи по реда на чл. 13 въз основа на схема за поставяне по чл. 56, ал. 2 от Закона за устройство на територията.

(2) Договорите за наем задължително съдържат следните клаузи:

1. при наличие на две установени с влязъл в сила акт нарушения на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, извършени от наемателя, договорите се прекратяват автоматично по вина на нарушителя;

2. при извършване от общината на дейности по ремонт, реконструкция и други подобни, засягащи отдадените под наем публични площи по отношение на засегнатия обект и/или елемент, договорът за наем се прекратява временно или постоянно от деня на уведомяването за започване на мероприятиято, като общината не дължи обезщетение за причинените вреди, а наемната цена се намалява съответно;

3. при извършване от общината на дейности по ремонт, реконструкция и други подобни, засягащи отдадените под наем публични площи по отношение на засегнатия обект и/или елемент, договорът за наем може да се продължи временно или постоянно за поставяне на обекта или елемента на друго място в близост (на не повече от 100 м), ако това е допустимо по Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

4. В случай, че в срока на действие на договора, настъпят промени в нормативната уредба или в устройствените условия, които правят обекта и елемента недопустими по местоположение, действието на договора по



отношение на засегнатия обект и/или елемент се прекратява с 6-месечно предизвестие. С прекратяване на договора издаденото разрешение за поставяне по реда на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община губи правно действие“. Наемната цена се намалява съответно.

5. Фактическото поставянето на преместваемите обекти и на рекламните елементи върху имоти – общинска собственост, както и тяхното премахване се извършва от предприятие или търговско дружество, избрано по реда на ЗОП.“

§ 67. В Наредбата за условията и реда за провеждане на търгове и конкурси /Приета с Решение № 138 по Протокол № 73 от 9.03.2006 г. на Столичния общински съвет, изм. с Решение № 577 по Протокол № 84 от 20.07.2006 г., доп. с Решение № 201 по Протокол № 103 от 22.03.2007 г., изм. и доп. с Решение № 456 по Протокол № 17 от 24.07.2008 г., Решение № 218 по Протокол № 38 от 16.04.2009 г., Решение № 514 по Протокол № 45 от 29.07.2009 г., изм. с Наредба за общинската собственост - приета с Решение № 210 по Протокол № 87 от 14.04.2011 г., в сила от 10.05.2011 г., изм. и доп. с Решение № 560 по Протокол № 49 от 10.10.2013 г., изм. и доп. с Решение № 2 по Протокол № 75 от 22.01.2015 г., изм. и доп. - Решение № 422 по Протокол № 85 от 9.07.2015 г., Решение № 451 по Протокол № 18 от 14.07.2016 г., Решение № 438 по Протокол № 37 от 20.07.2017 г., Решение № 445 по Протокол № 37 от 20.07.2017 г./ се създава нова ал. 4 на чл. 32:

„(4) Когато конкурса се провежда за отдаване под наем на имоти по чл. 1, т. 2 за поставяне на преместваеми обекти по Наредбата на Столичен общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община в критериите и методиката за оценка по ал. 1, т. 11 задължително се посочват мерки в защита на кандидати в неравностойно положение - безработни лица с трайни увреждания, което се доказва с предвидените в нормативните актове документи, съгласно Закона за насърчаване на заетостта и Закона за защита от дискриминация.

§ 68. В Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община /Приета с Решение № 894 по Протокол № 93 от 23.11.2006 г. на Столичния общински съвет, в сила от 1.01.2007 г., изм. и доп. с Решение № 1025 по Протокол № 95 от 18.12.2006 г., изм. с Решение № 32 по Протокол № 96 от 11.01.2007 г., изм. и доп. с Решение № 249 по Протокол № 105 от 12.04.2007 г., доп. с Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно- монументални елементи и за рекламната дейност на



територията на Столична община, приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007 г., изм. и доп. с Решение № 64 по Протокол № 6 от 5.02.2008 г. (частично отменено с Решение № 993 от 5.12.2008 г. на АдмС - София-град по адм. д. № 1214/2008 г., в сила от 28.01.2009 г.), доп. с Решение № 82 по Протокол № 7 от 28.02.2008 г. (отменено с Решение № 378 по Протокол № 16 от 10.07.2008 г.), изм. и доп. с Решение № 242 по Протокол № 12 от 15.05.2008 г., поправена с Решение № 307 по Протокол № 14 от 12.06.2008 г., изм. и доп. с Решение № 378 по Протокол № 16 от 10.07.2008 г., изм. с Решение № 514 по Протокол № 18 от 11.09.2008 г., изм. и доп. с Решение № 630 по Протокол № 23 от 23.10.2008 г., чието прилагане е спряно с Решение № 153 по Протокол № 35 от 12.03.2009 г., доп. с Решение № 632 по Протокол № 23 от 23.10.2008 г., изм. и доп. с Решение № 831 по Протокол № 28 от 18.12.2008 г., изм. с Решение № 31 по Протокол № 30 от 29.01.2009 г., изм. и доп. с Решение № 215 по Протокол № 38 от 16.04.2009 г., доп. с Решение № 735 по Протокол № 53 от 3.12.2009 г., изм. и доп. с Решение № 25 по Протокол № 56 от 28.01.2010 г., изм. и доп. с Решение № 26 по Протокол № 56 от 28.01.2010 г., Решение № 558 по Протокол № 75 от 21.10.2010 г., изм. с Решение № 701 по Протокол № 79 от 16.12.2010 г., изм. и доп. - Решение № 712 по Протокол № 80 от 20.12.2010 г., Решение № 450 по Протокол № 94 от 14.07.2011 г., изм. и доп. с Решение № 507 по Протокол № 95 от 28.07.2011 г., изм. и доп. с Решение № 313 по Протокол № 19 от 28.06.2012 г., Решение № 508 по Протокол № 27 от 11.10.2012 г., Решение № 537 по Протокол № 28 от 25.10.2012 г., изм. с Решение № 4946 от 4.09.2012 г. на АдмС - София-град по адм. д. № 6140/2011 г., потвърдено с Решение № 2252 от 15.02.2013 г. на ВАС по адм. д. № 14322/2012 г., изм. и доп. с Решение № 370 по Протокол № 43 от 18.07.2013 г., изм. с Решение № 369 по Протокол № 43 от 18.07.2013 г. - в сила от 1.08.2013 г., изм. с Решение № 481 по Протокол № 46 от 12.09.2013 г., изм. и доп. с Решение № 701 по Протокол № 54 от 19.12.2013 г. - в сила от 1.01.2014 г., доп. с Решение № 454 по Протокол № 66 от 24.07.2014 г., изм. и доп. с Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община - приета с Решение № 717 по Протокол № 71 от 6.11.2014 г., в сила от 1.03.2015 г., изм. и доп. с Решение № 3 по Протокол № 75 от 22.01.2015 г., доп. с Решение № 51 по Протокол № 76 от 12.02.2015 г., изм. и доп. - Решение № 202 по Протокол № 80 от 23.04.2015 г., изм. и доп. - Решение № 494 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г., Решение № 495 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г., изм. - Решение № 11570 от 3.11.2015 г. на ВАС, VII-мо отд., по адм. дело № 6350/2015 г., с което се оставя в сила Решение № 1592/13.03.2015 г. на АССГ по адм. дело № 9671/2012 г., изм. и доп. - Приета с Решение № 894 по Протокол № 93 от 23.11.2006 г. на Столичния



общински съвет, в сила от 1.01.2007 г., изм. и доп. с Решение № 1025 по Протокол № 95 от 18.12.2006 г., изм. с Решение № 32 по Протокол № 96 от 11.01.2007 г., изм. и доп. с Решение № 249 по Протокол № 105 от 12.04.2007 г., доп. с Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно- монументални елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007 г., изм. и доп. с Решение № 64 по Протокол № 6 от 5.02.2008 г. (частично отменено с Решение № 993 от 5.12.2008 г. на АдмС - София-град по адм. д. № 1214/2008 г., в сила от 28.01.2009 г.), доп. с Решение № 82 по Протокол № 7 от 28.02.2008 г. (отменено с Решение № 378 по Протокол № 16 от 10.07.2008 г.), изм. и доп. с Решение № 242 по Протокол № 12 от 15.05.2008 г., поправена с Решение № 307 по Протокол № 14 от 12.06.2008 г., изм. и доп. с Решение № 378 по Протокол № 16 от 10.07.2008 г., изм. с Решение № 514 по Протокол № 18 от 11.09.2008 г., изм. и доп. с Решение № 630 по Протокол № 23 от 23.10.2008 г., чието прилагане е спряно с Решение № 153 по Протокол № 35 от 12.03.2009 г., доп. с Решение № 632 по Протокол № 23 от 23.10.2008 г., изм. и доп. с Решение № 831 по Протокол № 28 от 18.12.2008 г., изм. с Решение № 31 по Протокол № 30 от 29.01.2009 г., изм. и доп. с Решение № 215 по Протокол № 38 от 16.04.2009 г., доп. с Решение № 735 по Протокол № 53 от 3.12.2009 г., изм. и доп. с Решение № 25 по Протокол № 56 от 28.01.2010 г., изм. и доп. с Решение № 26 по Протокол № 56 от 28.01.2010 г., Решение № 558 по Протокол № 75 от 21.10.2010 г., изм. с Решение № 701 по Протокол № 79 от 16.12.2010 г., изм. и доп. - Решение № 712 по Протокол № 80 от 20.12.2010 г., Решение № 450 по Протокол № 94 от 14.07.2011 г., изм. и доп. с Решение № 507 по Протокол № 95 от 28.07.2011 г., изм. и доп. с Решение № 313 по Протокол № 19 от 28.06.2012 г., Решение № 508 по Протокол № 27 от 11.10.2012 г., Решение № 537 по Протокол № 28 от 25.10.2012 г., изм. с Решение № 4946 от 4.09.2012 г. на АдмС - София-град по адм. д. № 6140/2011 г., потвърдено с Решение № 2252 от 15.02.2013 г. на ВАС по адм. д. № 14322/2012 г., изм. и доп. с Решение № 370 по Протокол № 43 от 18.07.2013 г., изм. с Решение № 369 по Протокол № 43 от 18.07.2013 г. - в сила от 1.08.2013 г., изм. с Решение № 481 по Протокол № 46 от 12.09.2013 г., изм. и доп. с Решение № 701 по Протокол № 54 от 19.12.2013 г. - в сила от 1.01.2014 г., доп. с Решение № 454 по Протокол № 66 от 24.07.2014 г., изм. и доп. с Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община - приета с Решение № 717 по Протокол № 71 от 6.11.2014 г., в сила от 1.03.2015 г., изм. и доп. с Решение № 3 по Протокол № 75 от 22.01.2015 г., доп. с Решение № 51 по Протокол № 76 от 12.02.2015 г., изм. и доп. - Решение № 202 по Протокол № 80 от 23.04.2015 г., изм. и доп. - Решение № 494 по



Протокол № 86 от 23.07.2015 г., Решение № 495 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г., изм. - Решение № 11570 от 3.11.2015 г. на ВАС, VII-мо отд., по адм. дело № 6350/2015 г., с което се оставя в сила Решение № 1592/13.03.2015 г. на АССГ по адм. дело № 9671/2012 г., изм. и доп. - Решение № 250 по Протокол № 11 от 31.03.2016 г., изм. - Решение № 5081 от 15.07.2016 г. на Административен съд София-град по адм. д. № 8729/2015 г., VII тричленен състав, в сила от 16.08.2016 г., изм. - Решение № 673 по Протокол № 23 от 29.09.2016 г., доп. - Решение № 287 по Протокол № 34 от 8.06.2017 г., изм. и доп. - Решение № 443 по Протокол № 37 от 20.07.2017 г., доп. - Решение № 444 по Протокол № 37 от 20.07.2017 г. по Протокол № 11 от 31.03.2016 г., изм. - Решение № 5081 от 15.07.2016 г. на Административен съд София-град по адм. д. № 8729/2015 г., VII тричленен състав, в сила от 16.08.2016 г., изм. - Решение № 673 по Протокол № 23 от 29.09.2016 г., доп. - Решение № 287 по Протокол № 34 от 8.06.2017 г., изм. и доп. - Решение № 443 по Протокол № 37 от 20.07.2017 г., доп. - Решение № 444 по Протокол № 37 от 20.07.2017 г./

Такси за ползване на пазари, тържища, панаири, тротоари, площади, улични платна и терени с друго предназначение

1. В т. 16. „51% от“ се заличава;
2. Създава се т. 1г.:

„1г. За разполагане на маси и столове за консумация на открито в случаите по чл. 28б, ал. 3 от Наредбата за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община – таксата по т. 1, увеличена със 100%.“



Мотиви

към Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

1. Причини, които налагат приемането:

На територията на Столична община към настоящия момент действа Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета от Столичния общински съвет с Решение № 717 по Протокол № 71 от 06.11.2014 г., изм., доп. и попр. с Решение № 1 по Протокол № 75 от 22.01.2015 г., изм. и доп. с Решение № 495 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г.

Основна причина за изменение и допълнение на Наредбата е необходимостта от актуализация на действащите разпоредби с цел подобряване на градската среда и предотвратяване на незаконното поставяне и експлоатация на преместваеми обекти и рекламни елементи, както и засилване на контрола върху тях.

Развитието на обществения диалог в София доведе до широк консенсус по много въпроси по управлението на процесите в градската среда. Гражданите и политическото управление на общината се обединяват около разбирането, че устойчивото развитие на града изисква по-детайлни и конкретни мерки за управление на пазарните процеси в интерес на хармоничното развитие на града в посока на запазване и обогатяване на характера на пространствата, обособяване на зони със специфична защита, отчитане на характерни защитени приоритети, по-голям контрол на спазването на закона, партньорство с бизнеса.

Основните промени в наредбата като резултат от този диалог и дискусиия са в посока на защита на публичните пространства, достъпната среда и естетиката на града.

През последните години активността на бизнеса в областта на външната реклама се увеличи. За съжаление това доведе до неблагоприятни последици за градската среда. Оказва се, че действащата наредба позволява твърде голяма наситеност на средата с преместваеми, рекламни и информационни елементи. „Визуалното замърсяване“ в някои части на града промени облика на пространствата и понижи естетическите качества на средата. В изменението се предлагат нови технически норми, които увеличават разстоянието между рекламните и информационни елементи, унифицират размерите и създават допълнителна защита на историческия център.



Недостатъчно подробните регламенти за разполагане на елементи в публичните пространства довеждат до създаване на физически препятствия в града, които нарушават възможността за създаване на достъпна среда. В изменението се създават по-подробни регламенти за запазване на достъпната среда в публичните пространства, намалява се възможността за създаване на физически препятствия по тротоарите.

2. Цели, които се поставят.

Една от целите, които си поставя изменението, е подобряване на естетическото въздействие на градската среда чрез намаляване на наситеността с преместваеми и рекламни елементи и ограничаване на размерите им, подобряване на хигиенните условия на обитаване и труд чрез привеждане на нормите за разстояния към тези на ЗУТ, подобряване на достъпността на средата чрез ограничаване на възможностите за създаване на физически препятствия в публичните пространства, както и по-гъвкав режим за привеждане на тези обекти и елементи към промените в публичната градска среда и нормативните промени.

За постигане на тази цел се въвеждат следните мерки:

- Изработване на изцяло ново приложение с технически правила за поставяне на преместваеми обекти, рекламни и информационни елементи и елементи на градско обзавеждане;
- Прецизиране на ограниченията за поставяне на преместваеми обекти, рекламни елементи и елементи на градското обзавеждане в отделните зони;
- Прецизиране на изискванията, на които следва да отговарят преместваеми обекти и рекламни елементи, като същите се ограничават в границите на урегулирания поземлен имот, независимо от това дали регулацията е приложена или не;
- Въвеждане на изискване схемите за рекламни елементи над 12 кв.м. да се съгласуват предварително от Столичния общински съвет, а в I и II зона и от кметовете на съответните райони;
- Ограничаване брендирането върху прозорците и витража на търговски обекти, разположени на партерните етажи по фронта на първостепенната улична мрежа;
- Лимитиране на срока на разрешението за поставяне на максимум 5 години;
- Въвеждане на задължителни клаузи в договорите за наем на публична собственост за поставяне на преместваеми обекти и рекламни елементи;
- Въвеждане на правила относно светещата реклама;



- Въвеждане на забрана за използването на устройства за озвучаване на рекламни и информационни елементи;
- Прецизиране на реда за извършване на рекламна дейност върху предпазните мрежи на обекти по време на рехабилитацията на фасадите;
- Прецизиране на реда и условията за извършване на търговия на открито върху терени общинска собственост, както и за ползване на място за разполагане на подвижни съоръжения пред стационарни обекти;
- Преместване на технически изисквания, на които следва да отговарят подвижни съоръжения пред стационарни обекти, както и създаване на технически стандарти и правила, с които същите следва да се съобразяват.

Другата цел на изменението е засилване на възможностите за ефективен контрол над незаконното поставяне на преместваеми обекти и рекламни елементи, намаляване на административния ресурс за съдебни процедури и създаване на механизми, с които недобросъвестното поведение може да бъде максимално предотвратявано.

За постигане на тази цел се въвеждат следните мерки:

- Въвеждане на изискване поставянето на преместваеми обекти, на рекламните елементи и елементи на градското обзавеждане върху имоти – общинска собственост да се извършва от предприятие или търговско дружество, избрано по реда на Закона за обществените поръчки;
- Въвеждане на изискване за публичност на всички схеми, разрешения за поставяне и разрешения за ползване на място;
- Въвеждане на задължение за уведомяване на рекламодателя, че рекламната дейност се извършва върху незаконно стоящо съоръжение;
- Въвеждане на изискване за въвеждане в експлоатация на преместваемите обекти и рекламни елементи;
- Въвеждане на изискване, когато преместваемите обекти и рекламните елементи са поставени от предприятие или търговско дружество, избрано по реда на Закона за обществените поръчки, фактическото премахване да се извършва от това лице.

Изменението на наредбата прецизира дефиниции и създава нови, които съответстват на технологичното развитие на средствата за реклама и търговия.

С изменението на наредбата се разграничава реда за одобряване на схеми върху публична и частна общинска и държавна собственост, както и



реда за одобряване на общите и подробни схеми, като за първи път се предвижда и възможност за отмяна на одобрена вече схема.

Наредбата предвижда мерки в защита на кандидати в неравностойно положение - безработни лица с трайни увреждания при участието им в конкурси за отдаване под наем на терени общинска собственост за поставяне на преместваеми обекти и при избор за извършване на търговия на открито върху терени общинска собственост в изпълнение изискванията на Закона за насърчаване на заетостта и Закона за защита от дискриминация.

3. Финансови и други средства, необходими за прилагане на новата уредба:

Проектът на наредба не предвижда промяна в структурата на Столична община или допълнителни ресурси за осъществяване на предвижданията ѝ.

За прилагане на предложените промени не се изисква допълнителен финансов ресурс.

В случай, че в резултат на провеждане на избраната процедура по ЗОП, поставянето и премахването на преместваеми обекти и рекламни елементи се възложи на общинско предприятие, то допълнителният финансов ресурс ще се възвръща, тъй като поставянето и премахването ще бъде за сметка на собственика на обекта или елемента.

4. Очаквани резултати от прилагането:

В резултат на приемането на настоящата Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община се очаква подобряване на градската среда и създаването на ясни правила относно ползването на публичните пространства; създаване на стандарти относно съоръженията към стационарните търговски обекти, които да създадат по-добра визия на града; предвиждане на ясни процедури относно одобряването на схеми и издаването на разрешения за поставяне; контролирана намеса в публичната собственост.

5. Анализ на съответствието с правото на Европейския съюз:

Проектът на изменение на наредбата е в съответствие с действащото българско законодателство и с правото на Европейския съюз.



**Предварителна оценка на въздействието
на Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на
Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните,
информационните и монументално-декоративните елементи и за
рекламната дейност на територията на Столична община**

1. Основания за законодателна инициатива

В Столична община действа Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета с Решение № 717 по Протокол № 71 от 06.11.2014 г. , изм. и доп. с Решение № 1 по протокол № 75 от 22.01.2015 г. и Решение № 495 по протокол № 86 от 23.07.2015 год. на Столичния общински съвет.

Наредбата урежда обществените отношения в областта на преместваемите обекти, рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и рекламната дейност на основание разпоредбата на чл. 56, ал. 2 от ЗУТ и чл. 57, ал. 1 от ЗУТ.

Основание за настоящата нормативна инициатива е нормата на чл. 68, ал. 1 и 4 от Правилника за организацията и дейността на Столичния общински съвет.

Действащата Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община от 2014 година се изработи на базата на предишната такава наредба от 2007 година. Динамичните процеси в сектора, обхванат от действието на наредбата, изискват периодична актуализация на нормативния документ, който ги урежда, поради сериозното въздействие на преместваемите и рекламни елементи върху градската среда.

2. Заинтересовани страни.

- Всеки собственик или ползвател на преместваем обект или на рекламен елемент;
- Собственици на самостоятелни обекти в етажната собственост;
- Собственици и ползватели на стационарни търговски обекти;



- Лица, извършващи рекламна дейност на територията на Столична община;
- Лица, извършващи търговска дейност на територията на Столична община;
- Столична община;
- Всеки гражданин.

3. Анализ на разходи и ползи

За прилагане на предложените промени не се изисква допълнителен финансов ресурс.

В случай, че в резултат на провеждане на избраната процедура по ЗОП поставянето и премахването на преместваеми обекти и рекламни елементи се възложи на общинско предприятие, то допълнителният финансов ресурс ще се възвръща, тъй като поставянето и премахването ще бъде за сметка на собственика на обекта или елемента.

4. Административна тежест и структурни промени.

Проектът на наредба не предвижда промяна в структурата на Столична община или допълнителни ресурси за осъществяване на предвижданията ѝ.

Същата няма да наложи ангажиране на допълнителен експертен ресурс, а ще се прилага от длъжностните лица в рамките на съществуващата администрация.

Проектът за изменение не създава нови регулаторни режими, а прецизира действащите такива.

5. Въздействие върху нормативната уредба

Изменението е съобразено с действащата нормативна уредба и налага някои промени само в Наредбата за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община, в Наредбата за условията и реда за провеждане на търгове и конкурси и в Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община. Одобряването на тези промени е от компетентността на СОС и ще бъде направено едновременно с изменението на настоящата наредба.





СТОЛИЧНА ОБЩИНА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

ПРОЕКТ

РЕШЕНИЕ №....

на Столичния общински съвет
от година

ЗА: Приемане на проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

На основание внесен доклад за приемане на проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община и приложените към него мотиви и предварителна оценка на въздействието, както и на основание чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 76, ал. 3 и чл. 79 от Административнопроцесуалния кодекс и чл. 8 от Закона за нормативните актове

СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

РЕШИ:

Приема проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета от Столичния общински съвет с Решение № 717 по Протокол № 71 от 06.11.2014 г., изм., доп. и попр. с Решение № 1 по Протокол № 75 от 22.01.2015 г., изм. и доп. с Решение № 495 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г., съгласно Приложение № 1.

Настоящото решение е прието на ... заседание на Столичния общински съвет, проведено на 2018 г., Протокол № .. от2018 г. и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

Председател на
Столичния общински съвет

Елен Герджиков

Директор на Дирекция
„Правно-нормативно,
информационно и финансово
обслужване“ към
Направление „Архитектура и
градоустройство“


Стела Шерева

**Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите
обекти, за рекламните, информационните и монументално-
декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на
Столична община**

(Приета с Решение № 717 по Протокол № 71 от 6.11.2014 г., изм., доп. и
попр. с Решение № 1 по Протокол № 75 от 22.01.2015 г., изм. и доп. с
Решение № 495 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г.)

§ 1. В чл. 4 думата „на“ се заменя с израза „и изискванията към“.

§ 2. Заглавието на Глава втора, Раздел I се изменя така:

„Видове проекти, по които се поставят преместваемите обекти,
реklamните елементи и елементите на градско обзавеждане“.

§ 3. В чл. 6 думите „са с“ се заменя със „се поставят по“, а „с
индивидуални проекти“ се заменя с „по индивидуални проекти“.

§ 4. В чл. 10 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 се създава т. 8:

„8. рекламни елементи в рамката на булевардите и първостепенната
улична мрежа“;

2. Ал. 2 и ал. 3 добиват следната редакция:

„(2) Елементите по ал. 1, т. 3 върху публична собственост и по т. 5,
т. 6 и т. 8 се поставят само по общински типов проект.

(3) Отдаването под наем за поставяне на обекти и елементи по ал. 1,
т. 1 и 3 върху общински имоти се извършва чрез конкурс по реда на
Наредбата на Столичния общински съвет за условията и реда за
провеждане на търгове и конкурси на Столична община.“

§ 5. Чл. 11 се отменя.

§ 6. Чл. 13 добива следната редакция:

„Чл. 13. Обекти и елементи, за които не е задължително поставянето
по типови проекти и за които не са утвърдени типови проекти, се поставят
по индивидуални проекти.“

§ 7. В чл. 14 се правят следните изменения и допълнения:

1. В т. 2 след думата „добро“ се добавя „техническо и естетическо“.

2. Създават се т. 9, 10, 11 и 12:

„9. да не препятстват възможността за ползване на изградени места
за паркиране и гариране, които се изискват по закон;



10. да не препятстват ползването на вход-изходите на подлези, надлези, метростанции, подходи към представителни обществено-обслужващи обекти и пешеходни пътеки;

11. когато имотът, в който се поставят, е урегулиран, да са поставени изцяло в границите му;

12. при наличие на основа за поставянето им, тя да се изпълнява под нивото на прилежащия терен или настилка.“

§ 8. В чл. 15 се правят следните изменения и допълнения:

1. Текстът на чл. 15 става ал. 1 и в него се създава т. 4:

„4. да отговарят на устройствените, инженерно-техническите, противопожарните и санитарно-хигиенните норми.

2. Създават се ал. 2, 3 и 4:

„(2) Преместваемите обекти се поставят самостоятелно или в група.

(3) Преместваеми обекти могат да се поставят в група, само ако са по типов проект.

(4) Преместваемите обекти подлежат на въвеждане в експлоатация по реда на Глава шеста.“

§ 9. В чл. 16 се правят следните изменения и допълнения:

1. Текстът на чл. 16 става ал. 1 и в него се правят следните изменения и допълнения:

а) В т. 4 след думите „калканни стени“ се добавя „и стени без отвори, съобразени с индивидуалните архитектурни особености на сградата и да не заемат повече от 75% от площта им;

б) В т. 7 думите „поземления имот“ се заменят с „урегулирания поземлен имот“;

в) В т. 10 текстът „по начин, нарушаващ изискванията за безопасност, препятстващ достъпа до тях или създаващ затруднения за нормалната им експлоатация“ се заличава;

г) Текстът на т. 14 добива следната редакция:

„14. да не се поставят в терени на съществуващи детски заведения, училища и читалища, както и върху фасадите и оградите им, освен ако не са свързани с дейността им.“

д) Създава се т. 15:

„15. да се поставят на минимално разстояние от жилищни сгради в същия поземлен/урегулиран поземлен имот, равно на височината им, измерена от нивото на прилежащия терен до най-високата им точка.“

2. Създава се ал. 2:

„(2) При наличие на действащ, но неприложен план за регулация, рекламни елементи не могат да се поставят в границите на поземлените имоти извън определените с плана граници на урегулираните поземлени имоти.

§ 10. Създават се чл. 16а, чл. 16б и чл. 16в:



„(1) Рекламните елементи или части от тях не могат да излъчват видео или анимация, мигащи или движещи се светлини, когато същите се намират на открито.

(2) Не се разрешава статичните изображения на дигиталните рекламни и информационни елементи да се сменят по-често от веднъж на 8 секунди, като всяка смяна следва да е завършена за не повече от 1 секунда.

(3) Дигиталните рекламни елементи трябва да притежават и използват автоматични възможности за затъмняване. Режимът на прилагане на затъмняването се определя в разрешението за поставяне.

(4) Забранява се използването на устройства за озвучаване на рекламни и информационни елементи, както и други устройства и технически средства за въздействие върху човешките сетива, когато същите се намират на открито.“

Чл. 16б. (1) Самостоятелни рекламни елементи не могат да имат рекламна площ по-голяма от 60 м² едностранно.

(2) Самостоятелни рекламни елементи с рекламна площ над 12 м² едностранно се допускат само по улици от първи, втори и трети клас от първостепенната улична мрежа и по автомагистрала на територията на Столична община, както и в прилежащите на тези улици имоти, въз основа на обща схема, одобрена от главния архитект на Столична община след приемането ѝ от Столичния общински съвет и съгласуване с Агенция „Пътна инфраструктура“.

Чл. 16в. Рекламните елементи подлежат на въвеждане в експлоатация по реда на Глава шеста.“

§ 11. В чл. 17 след думата „поставяне“ се слага запетая и се добавя „както и геодезическите координати на съоръжението (БГС 2005 и GPS)“.

§ 12. В Глава втора, се създава Раздел IIа:

„Раздел IIа Ограничения за поставяне на преместваеми, на рекламни елементи и на елементи на градско обзавеждане

Чл. 17а. (1) В I-ва зона се забранява поставянето на:

1. преместваеми обекти и рекламни елементи, с изключение на тези към спирките на масовия градски транспорт и обслужващите дейности по осигуряване на сигурността на представителни институции на държавна и общинска власт;

2. подвижни съоръжения пред стационарни търговски обекти и самостоятелни такива за извършване на търговия на открито по смисъла на Наредбата на Столичен общински съвет за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община с изключение на маси за консумация на открито и слънцезащитни съоръжения към тях.

(2) Във II-ра зона се забранява поставяне на:

1. преместваеми обекти с площ над 6,50 м²;

2. увеселителни преместваеми обекти;



3. рекламни елементи с едностранна рекламна площ над 2 м², с изключение на рекламни елементи по покриви на сгради.

4. подвижни съоръжения пред стационарни търговски обекти и самостоятелни такива за извършване на търговия на открито по смисъла на Наредбата на Столичен общински съвет за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община, с изключение на съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 1 и чл. 28б, ал. 3 от същата наредба.

(3) В III-та зона се забранява поставяне на:

1. преместваеми обекти с площ над 9 м²;
2. рекламни елементи с едностранна рекламна площ над 9 м², с изключение на рекламни елементи по покриви и калкани на сгради и стени без отвори.

(4) В IV-та зона се забранява поставянето на:

1. увеселителни преместваеми обекти;
2. рекламни елементи с едностранна рекламна площ над 12 м², с изключение на рекламни елементи по покриви и калкани на сгради и стени без отвори.

(5) В V-та зона се забранява поставянето на увеселителни преместваеми обекти.

(6) В VI зона се допуска поставяне на преместваеми обекти само въз основа на схема, одобрена по реда на чл. 62, ал. 9 от Закона за устройство на територията и съобразена с ограниченията на чл. 12 от Закона за устройството и застрояването на Столичната община.

(7) Забранява се поставянето на преместваеми обекти с площ над 6,50 м² върху части от улици, тротоари, площади, озеленени площи за широко обществено ползване и други имоти - публична общинска собственост в устройствени зони по т. 4, 5, 6, 7 и 8 (Жм, Жм1, Жм2, Жм3 и Жв) от Приложението към чл. 3, ал. 2 от Закона за устройството и застрояването на Столичната община, както и в имоти в зона от Група устройствени зони за обществено-обслужващи дейности по Приложението към чл. 3, ал. 2 от Закона за устройството и застрояването на Столичната община, отредени с подробен устройствен план за нужди на образованието.“

§ 13. Чл. 18 добива следната редакция:

„Чл. 18. (1) За поставяне върху държавни и общински имоти на преместваеми обекти, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи и елементи на градско обзавеждане, се одобряват схеми, които определят пространственото разположение, вид, тип, размер и функция на обектите и/или елементите.

(2) Схемите за поставяне според обхвата и съдържанието си биват:

1. общи – обхващат обособени части от територията на Столична община и показват точното местоположение и вида на обектите или



елементите и

2. подробни – за всеки единичен обект или за група обекти или елементи, показващи местоположението им по геодезическите координати на съоръжението (БГС 2005 и GPS), точните размери, типа и функцията на отделните обекти или елементи и отстоянията им към ограничителите в публичните градски пространства.

(3) Към подробните схеми за поставяне се съставя таблица с данни за всеки обект или елемент, определени в Приложение № 3.

(4) Проектът на схема за поставяне и текстовите материали към него се подписват от главния проектант - лице с пълна проектантска правоспособност.“

§ 14. Чл. 19 добива следната редакция:

„(1) Общите схеми за поставяне се одобряват със заповед от главния архитект на Столична община по реда на тази наредба след приемането им от Общинския експертен съвет по устройство на територията, а за I-ва и II-ра зона – и след разглеждането и приемането им от Столичния общински съвет.

(2) Самостоятелните рекламни елементи с едностранна рекламна площ по-голяма от 12 м², извън I-ва и II-ра зона, се поставят по одобрена от главния архитект на Столична община схема, предварително съгласувана с кмета на съответния район.

(3) Схемите за поставяне на преместваеми обекти и рекламни елементи, когато по закон са неразделна част от подробния устройствен план за паркове и градини, се одобряват по реда, предвиден за одобряване на подробния устройствен план от Столичния общински съвет, заедно или отделно от него.

(4) Проектите на общи схеми за поставяне се одобряват след съгласуване:

1. за държавните имоти - със съответната централна администрация, на която е предоставен имотът, а в останалите случаи - с областния управител;

2. с дружествата доставчици на вода, енергия и електронни съобщения, в случай че от скицата по чл. 16, ал. 3 от Закона за кадастъра и имотния регистър с данните за надземната и подземна инфраструктура се установи наличие на техническа инфраструктура в обхвата на схемата;

3. с държавните контролни и съгласувателни институции, както и със съответните структурни звена на Столична община - в зависимост от обхвата на съответната схема и вида на предвидените с нея обекти или елементи;

4. с Министерството на културата при условията и по реда на Закона за културното наследство, когато се засягат недвижими имоти - културни ценности.



(5) Откриването на производството по одобряване на обща схема в имоти публична общинска и публична държавна собственост се оповестява чрез изпращането на проекта с обяснителната записка към него за разгласяване с обявление, което се поставя на определените за това места в сградата на общината и съответния район и чрез публикуване на интернет-страниците им.

(6) За имотите частна общинска и частна държавна собственост проектът се съобщава по реда на чл. 61 от АПК на собствениците и носители на ограничени вещни права в имота.

(7) В едномесечен срок от разгласяването, съответно 14-дневен срок от съобщаването могат да се подават писмени възражения и предложения по проекта, които се разглеждат в 14-дневен срок от изтичане на срока за подаването им от Общинския експертен съвет по устройство на територията.

(8) Главният архитект на Столична община може, преди разглеждането му от Общинския експертен съвет по устройство на територията, да подложи проекта на обща схема за поставяне в имоти публична общинска и публична държавна собственост на обществено обсъждане по ред, определен с Наредбата по чл. 5, ал. 4 от Закона за устройството и застрояването на Столичната община.

(9) Подробните схеми се одобряват със заповед на главния архитект на Столична община след приемането им от Общинския експертен съвет по устройство на територията въз основа на одобрената обща схема.

(10) Общите и подробни схеми за поставяне могат да се одобряват едновременно с един акт, като в този случай се прилага реда за одобряване на общите схеми.

(11) Общите и подробни схеми за поставяне в територии, предвидени за изграждане на специални обекти, свързани с отбраната и сигурността на страната, се одобряват от главния архитект на Столична община по искане на заинтересованото лице след указание от Държавната комисия по сигурността на информацията за необходимостта от прилагане на мерки за защита на класифицираната информация от нерегламентиран достъп.

§ 15. Създават се чл. 19а и чл. 19б:

„Чл. 19а. (1) Общите схеми за поставяне се съобщават по реда, предвиден за разгласяването и съобщаването на проектите по чл. 19, ал. 5.

(2) Общите схеми за поставяне по чл. 19, ал. 6 и ал. 11 се съобщават по реда на чл. 61 от АПК.

(3) Подробните схеми се съобщават на заинтересованите лица по реда на чл. 61 от АПК.

Чл. 19б. (1) Изменения в схемите за поставяне, изцяло или в отделни техни части, се правят по реда, предвиден за одобряването им.



(2) Отмяна на схемите за поставяне, изцяло или в отделни техни части, е допустимо:

1. по искане на лицето, по чиято инициатива е одобрена схемата;

2. на основанията по чл. 99 от АПК;

3. при възникване на нови факти и обстоятелства, които съобразно действащите правила и нормативи правят схемите нецелесъобразни, неефективни и неприложими.

4. когато обществените нужди налагат това.

(3) Заповедта за отмяна се съобщава по реда на чл. 19, ал. 5 за схеми в имоти – публична общинска и държавна собственост и по чл. 19, ал. 6 – за схеми в имоти частна общинска и държавна собственост.

(4) Отмяната има действие занапред и не засяга законосъобразно издадени разрешения за поставяне и разрешения за ползване на място.“.

§ 16. Чл. 20 се отменя.

§ 17. Чл. 21 добива следната редакция:

„Чл. 21. Местата на съдовете за събиране на отпадъци - контейнери, кофи, улични кошчета и други се определят от кмета на Столична община по реда на Закона за управление на отпадъците и Наредбата на Столичен общински съвет за управление на отпадъците и поддържане и опазване на чистотата на територията на Столична община.“.

§ 18. В чл. 22, ал. 1 след думата „сградата“ се добавя „със заповед на главния архитект на Столична община след приемането им от Общинския експертен съвет по устройство на територията.“

§ 19. В чл. 23 се правят следните изменения и допълнения:

1. Ал. 2 добива следната редакция:

„(2) Проектът се придружава със снимков материал.“;

2. В ал. 4 думите „Функцията на преместваемите обекти се съобразява“ се заместват с думите „Преместваемите обекти се съобразяват“ и след думата „имоти“ се добавя „и с устройствените показатели“;

3. В ал. 5 „чл. 19, ал. 3“ се заменя с „чл. 19, ал. 4“;

4. В края на ал. 7 се поставя запетая и се допълва текста „на чиято територия се поставя обекта.“;

5. Създава се ал. 8:

„(8) Скицата с указан начин на поставяне се съобщава на заинтересованите лица по реда на чл. 61 от АПК.“.

§ 20. Създават се чл. 23а, чл. 23б, чл. 23в и чл. 23г:

„Чл. 23а. Схемите за поставяне и скиците с указан начин на поставяне се изработват върху скица по чл. 16, ал. 3 от Закона за кадастъра и имотния регистър с данни за надземната и подземна инфраструктура и актуална геодезическа снимка, включваща при необходимост заснемане и експертна оценка на наличната растителност.



Чл. 23б. Със схема за поставяне или със скица с указан начин на поставяне не може да се предвижда поставяне на преместваеми обекти и рекламни елементи в урегулирани поземлени имоти с приложен план за застрояване, с изключение на слънцезащитни съоръжения, ако със същите се нарушават предвидените по ОУП на СО за зоната плътност и интензивност на застрояване.

Чл. 23в. С обща схема могат да се определят зони за провеждане на събития, свързани културни и спортни прояви и с официални празници, в които могат да се поставят акционни обекти и/или елементи, свързани със събитието за срока на провеждането му. Конкретното място и обект/елемент се определя с индивидуална схема, одобрена от кмета на съответния район, на чиято територия се провежда събитието.

Чл. 23г. Всички схеми за поставяне са публични и се съхраняват на достъпно за гражданите място в сградата на Направление „Архитектура и градоустройство“ – Столична община и се публикуват на интернет страницата му – www.sofia-agk.com с изключение на схемите по чл. 19, ал. 11.“.

§ 21. В чл. 24 се правят следните изменения и допълнения:

1. Ал. 3 добива следната редакция:

„(3) Поставянето на преместваеми обекти и на рекламни елементи върху имоти – общинска собственост се извършва от предприятие или търговско дружество, избрано по реда на Закона за обществените поръчки.“;

2. Създават се ал. 4, 5 и 6:

(4) Поставянето се извършва в 7-дневен срок от представяне от титуляра на влязло в сила разрешение за поставяне и заплащане на разходите затова. За поставянето се съставя протокол в 3 еднообразни екземпляра, които се подписват от титуляра на разрешението за поставяне и представител на предприятието или търговско дружество по ал. 3. Един от екземплярите се връчва на титуляра на разрешението за поставяне, а по един екземпляр се съхранява в предприятието или търговско дружество по ал. 3 и при издателя на разрешението за поставяне.

(5) В Разрешението за поставяне задължително се вписва, че преместваемите обекти и рекламните елементи се поставят от лицето по ал. 3.

(6) Преместваем обект и рекламен елемент, който не е поставен по реда на ал. 3 и 4, подлежи на премахване на основание чл. 57а, т. 7 от ЗУТ.

§ 22. Създава се чл. 25а:

„Чл. 25а. (1) За издаване на разрешение за поставяне на рекламен елемент върху калканна стена, когато елементът или стойките за осветлението му се надвесват към съседен имот с дължина повече от 1,5 м., се изисква изрично писмено нотариално заверено съгласие от собственика



на този имот. Когато съседният имот е общинска собственост, съгласието се дава от кмета на района, на чиято територия се намира имота. За имотите – държавна собственост, съгласието се дава от съответната централна администрация, на която е предоставен имотът, а в останалите случаи - от областния управител.

(2) Осветителните тела по ал. 1 трябва да бъдат насочени пряко към рекламния елемент, без разсеяната светлина да нарушава общоприетите норми за благоприятни условия на живеене.“.

§ 23. В чл. 26 се правят следните изменения и допълнения:

1. Текстът на чл. 26 става ал. 1, накрая се поставя запетая и се допълва текста „на чиято територия се поставя обекта“;

2. Създава се ал. 2:

„(2) Разрешение за поставяне в територии, предвидени за изграждане на специални обекти, свързани с отбраната и сигурността на страната, се издава от министъра на отбраната, министъра на вътрешните работи или председателя на Държавна агенция „Национална сигурност“.“.

§ 24. Създава се чл. 26а:

„Чл. 26а. (1) В случаите, в които поставянето на преместваем обект или рекламен елемент изисква изграждане на фундамент, същият се разрешава с разрешението за поставяне, като неразделна част от обекта.

(2) След демонтиране на обекта и преместването му на друго място, собственикът на съоръжението възстановява терена, върху който е бил поставен, във вида му преди поставянето, включително премахва фундамента.“.

§ 25. В чл. 27 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 след думата „което“ се добавя „лично или чрез свързани лица по смисъла на § 1 от ДР на ТЗ“;

2. В ал. 1, т. 3 след думата „територията“ се добавя „с влязъл в сила акт“;

3. Създават се ал. 4:

„(4) Информация за всички административно-наказателни производства се публикува на интернет страницата на Направление „Архитектура и градоустройство“ – Столична община – www.sofia-agk.com.

§ 26. В чл. 30 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 думата „десет“ се заменя с „пет“;

2. В ал. 4 след „ал. 1“ се добавя „или изрично писмено оттегляне на съгласието с нотариална заверка на подписите“.

3. Ал. 5 се отменя.

4. В ал. 7 след думата „поставяне“ се добавя „или неговото прекратяване“.

§ 27. В чл. 33 се правят следните изменения и допълнения:



1. В ал. 1 след израза „разрешение за поставяне“ се поставя запетая и се добавя „издадено от главния архитект на Столична община“;

2. В края на ал. 2 се поставя запетая и се добавя текста „от лицето по чл. 24, ал. 3 и след представяне от титуляра на влязло в сила разрешение за поставяне. За поставянето се съставя протокол в 2 еднообразни екземпляра, които се подписват от служител на лицето по чл. 24, ал. 3. По един екземпляр се съхранява в общинското предприятие или търговско дружество и при издателя на разрешението за поставяне.“;

3. В ал. 3 се създава т. 7:

„7. Охранителна камера“;

4. В ал. 5 след думата „павилион“ се добавя „и/или тоалетна“;

5. Алинея 7 добива следната редакция:

„(7) Спирките на масовия градски транспорт от типове II-ри и III-ти по ал. 6 могат да съдържат елемента по ал. 3, т. 6.“.

6. В ал. 9 думите „Въз основа на“ се заменят със „Със“, думите „със заповед“ се заличават, а след думата „определя“ се добавя „и“.

§ 28. Чл. 34 се отменя.

§ 29. В чл. 35, ал. 1 след израза „разрешение за поставяне“ се поставя запетая и се добавя „издадено от главния архитект на Столична община“.

§ 30. В чл. 36 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 след израза „разрешение за поставяне“ се поставя запетая и се добавя „издадено от главния архитект на Столична община след одобряване на проектна документация за тях“.

2. Създават се ал. 4 и ал. 5:

„(4) Зарядните колонки се поставят от лицето по чл. 24, ал. 3 и след представяне от титуляра на влязло в сила разрешение за поставяне. За поставянето се съставя протокол в 3 еднообразни екземпляра, които се подписват от титуляра на разрешението за поставяне и от служител на лицето по чл. 24, ал. 3. Един от екземплярите се връчва на титуляра на разрешението за поставяне, а по един екземпляр се съхранява в общинското предприятие или търговско дружество и при издателя на разрешението за поставяне.

(5) Забранява се зарядните колонки да бъдат носител на рекламно послание.“.

§ 31. Създава се Раздел Va:

„Раздел Va.

Технически изисквания към разполагането на подвижни съоръжения пред стационарни търговски обекти и към подвижни съоръжения върху терени общинска собственост за извършване на търговия на открито



Чл. 36а (1) Пред стационарни търговски обекти, върху терени общинска собственост могат да се разполагат подвижни съоръжения, обслужващи извършваната в обекта търговска дейност по смисъла и по реда на Наредбата на Столичен общински съвет за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община /НРУИТДТСО/.

(2) Съоръженията по ал. 1:

1. не могат да се поставят по начин, който пречатства дейността на други търговски обекти в близост, както и достъпа до тях.

2. могат да се поставят само към съществуващи търговски обекти и трябва да са съобразени с предмета на дейността им.

3. могат да се поставят сезонно или целогодишно.

(3) Разполагането на съоръжения по ал. 1 следва да бъде в съответствие с нормативните изисквания относно захранването с електрическа енергия с оглед запазване живота и здравето на гражданите.

(4) При разполагане на съоръжения по ал. 1 се оставя свободна ширина за преминаване по тротоара - минимум 2 м до най-близкия ограничител на пространството.

(5) Не се допуска поставяне на съоръжения по ал. 1 върху тротоари с изградени велоалеи.

(6) Не се допуска поставяне на хладилни витрини върху изградени тротоари.

(7) Поставяне на подиуми (декинги) към съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 1 от НРУИТДТСО се разрешава само по изключение при тротоари с голяма денивелация (над 10%) и/или с оглед спазването на изискванията по ал. 3 и само ако е предвидено в схемата за разполагане. В такива случаи свободната площ за преминаване по тротоара се увеличава с 10 см за всеки линеен метър подиум.

(8) Забранява се поставянето на подиуми и ограждането на съоръженията по чл. 28, ал. 2 от НРУИТДТСО по начин, който възпрепятства достъпа за експлоатация, наблюдение и поддръжка на елементи на инженерната инфраструктура.

(9) Съоръженията по ал. 1 могат да се разполагат само в рамките на лицето на търговския обект, ограничено от страничните му преградни зидове към уличната регулация или фасадата, на която се намира входа към обекта с изключение на масите за консумация на открито по одобрените схеми за паркове и градини;

(10) Площта между тентата/чадъра и ветробрана в случаите по чл. 28б, ал. 3 от НРУИТДТСО е открита с минимум просвет от 0.50 м.

(11) В случаите по чл. 28б, ал. 3 от НРУИТДТСО площта, заемана от съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 1 не може да превишава площта на търговската зала на кота 0, 00 на обекта, който обслужва.



Чл. 36б. (1) За съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 3 и по чл. 28б, ал. 3 от НРУИТДТСО се одобрява индивидуален проект от главния архитект на Столична община при спазване изискванията в Приложение с технически стандарти и правила, неразделна част от наредбата.

(2) Приложението с технически стандарти и правила се одобрява от Столичния общински съвет по предложение на главния архитект на Столична община по реда на одобряване на наредбата.

Чл. 36в. (1) Съоръженията, от които може да се извършва търговия на открито върху терени общинска собственост, не могат да бъдат захранвани с временни външни връзки към мрежите на техническата инфраструктура. Те могат да бъдат с автономно захранване или със захранване по схема за електрозахранване, одобрена като част от схемата по чл. 22 от НРУИТДТСО.

(2) За съоръженията по ал. 1 важат изискванията по чл. 36а, ал. 2, т. 1 и ал. 4.

§ 32. В чл. 40, ал. 1 след „чл. 37“ се добавя „по реда на чл. 19 за общите схеми“.

§ 33. В чл. 42 се създава ал. 7:

„(7) Поставянето и премахването на празничната украса по стълбовете на уличното осветление и контактната мрежа се извършва от експлоатационното дружество или в присъствието на негов представител, който подписва протокол за безопасен монтаж.“

§ 34. В чл. 43, ал. 2 думите „служителите на Столичния инспекторат и/или“ се заличават.

§ 35. Раздел VII на Глава втора се отменя.

§ 36. В чл. 48, ал. 2 се правят следните изменения и допълнения:

1. В т. 2 думите „или на покривите“ се заличават;

2. Създава се т. 4:

„4. по покривите на нежилищни сгради, когато функцията, която обозначават се осъществява в повече от 3/4 от площта на сградата само във вид на ажурни букви и лого на фирмата, съобразени с общата височина на сградата и без изображения на съпътстващите го форми, фигури и други.“

§ 37. В чл. 49, ал. 2 се създава изречение второ „Разрешението за поставяне се издава на лицето по чл. 24, ал. 2.“

§ 38. В чл. 54, ал. 2 след думата „поставяне“ се слага запетая и се добавя „издадено от главния архитект на Столична община“.

§ 39. В чл. 55 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 след думата „обект“ се добавя „или местонахождението и дейността на обекта“;

2. Ал. 2 добива следната редакция:



„(2) Фирменият тотем може да се постави само в границите на урегулирания поземлен имот, в който се намира обекта по зададени GPS координати.“;

3. Ал. 3 се отменя;

4. В ал. 4 след думата „поставяне“ се слага запетая и се добавя „издадено от главния архитект на Столична община.“

5. Алинея 8 добива следната редакция:

„(8) Към бензиностанции и газостанции към фирмения тотем може да се поставя и ценови тотем, на който се изписват цените на различните видове горива.“;

6. Създава се ал. 9:

„(9) Фирмените тотемите могат да бъдат с височина до 12 метра до най-високата им точка и с едностранна площ до 6 кв.м. в хоризонтално и вертикално отношение.“.

§ 40. В чл. 57 се създава алинея 3:

„(3) Местата, на които могат да бъдат поставяни временните информационни елементи върху общински имоти се определят с обща схема, одобрена от главния архитект на Столична община.“

§ 41. В чл. 65, ал. 2 след думата „елементи“ се добавя изречение „и разрешение за поставяне, издадено от главния архитект на Столична община“.

§ 42. В чл. 68, ал. 1 се създава т. 3:

„3. повече от 20% реклама върху прозорците и витража на търговски обекти, разположени на партерните етажи – брандиране по фронта на първостепенната улична мрежа, свързана с търговеца или със стоки и/или услуги, които се предлагат в търговския обект.“

§ 43. В чл. 69, т. 8 думите „и звук“ се заличават.

§ 44. В чл. 73 се правят следните изменения и допълнения:

1. Ал. 1 добива следната редакция:

„(1) С цел финансова подкрепа за ремонт и рехабилитация на фасадите на съществуващи сгради се разрешава със заповед на кмета на съответния район извършването на рекламна дейност върху площта на покритията на скелето за срока на строително-ремонтните и възстановителни работи, но за не повече от една година. Крайният срок се вписва в разрешението, въз основа на план-графика по ал. 5. В I-ва зона се разрешава върху предпазната мрежа да се изобразява фасадата на сградата, като рекламата може да заема до 30% от площта на мрежата. За целите на тази наредба предпазната мрежа, върху която се извършва рекламна дейност, се счита за рекламен елемент.“.

2. В ал. 2 думите „две години“ се заменят с „една година и половина“.

3. Създават се ал. 7, 8, 9 и 10:

„(7) Разрешението по ал. 1 не може да се издава в случаите на ремонти в сградата, при които не се рехабилитират фасадите.

(8) Издадените разрешения по ал. 1 се публикуват на интернет страницата на съответната администрация и се вписват в нарочно създаден регистър към Направление „Архитектура и градоустройство“ при Столична община.

(9) След изтичане на срока по ал. 1 и ал. 2, лицето, ползващо рекламната площ, премахва доброволно рекламния елемент в 7-дневен срок. След изтичане на срока рекламният елемент се премахва принудително от лицата по чл. 223, ал. 2 от ЗУТ.

(10) За издадените разрешения по ал. 1 се уведомяват и лицата по чл. 85, ал. 1. “.

§ 45. Чл. 77, ал. 1 добива следната редакция:

„(1) Рекламна дейност, извършвана чрез прожектиране на рекламни изображения върху сгради и други естествени или изкуствени обекти, се допуска само акционнно или кампанийно с разрешение на кмета на Столичната община въз основа на договор или дадено съгласие от собственика на имота.“.

§ 46. Чл. 78 добива следната редакция:

„Чл. 78. (1) Електронните устройства за показване на картина се вграждат в рекламни елементи при спазване на правилата, предвидени за тях, както и тези по чл. 16, ал. 3.

(2) Електронните устройства за показване на картина не могат да се поставят самостоятелно с цел излъчване на рекламно послание.“.

§ 47. Чл. 81 се правят следните изменения и допълнения:

1. Ал. 3 се отменя.

2. В ал. 6 текста „или не е приведен в съответствие с издаденото разрешение“ се заличава;

3. В ал. 7 текста „или не е приведен в съответствие с издаденото разрешение“ се заличава;

4. Създават се ал. 9 и ал. 10:

“(9) Когато рекламният елемент не е премахнат доброволно, директорът на дирекция „Общински строителен контрол“ уведомява рекламодателя, че рекламната дейност се извършва върху незаконно стоящо съоръжение.“;

(10) Когато преместваемите обекти и рекламните елементи са поставени от лицето по чл. 24, ал. 3, заповедта за премахване се изпраща на това лице. Когато обектът или елементът не е премахнат доброволно, той се премахва принудително за сметка на нарушителя, а ако той е неизвестен - за сметка на собственика на земята или на обекта, върху който е поставен. Премахването е по реда на чл. 82 и се извършва от лицето по чл. 24, ал. 3.“.



§ 48. В чл. 82 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 9 „един месец“ се заменя с „шест месеца“;

2. В първото и във второто изречение на ал. 11 след думата „премахването“ се добавя „и съхранението“;

§ 49. В чл. 85, ал. 1 „чл. 34“ се заличава, а след „чл. 71“ се поставя запетая и се добавя „чл. 73, ал. 6 и 9“;

§ 50. Създава се чл. 93а:

„Чл. 93а. (1) Който не изпълни задължението си по чл. 73, ал. 2 се наказва с глоба от 1000 до 5000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 2000 до 7000 лв. за еднолични търговци и юридически лица.

(2) Глоба в размерите по ал. 1 се налага и на управителя/председателя на етажната собственост, който е допуснал неизпълнение на задължението по чл. 73, ал. 2.“

§ 51. Създава се чл. 97а:

„Чл. 97а. За неуредени в тази глава въпроси се прилага Закона за устройство на територията, Административно-процесуалния кодекс и Закона за административните нарушения и наказания.“

§ 52. В § 1 от Допълнителните разпоредби се правят следните изменения и допълнения:

1. В т. 1 след „е“ се допълва „повтаряем“, а накрая на изречението се добавя текста „и се използват задължително, когато според одобрената схема за поставяне е предвидено поставяне на обект или елемент по типов проект“.

2. В т. 3 след думата „сгради“ се поставя запетая и се добавя „стени без отвори“;

3. Създава се т. ба.:

„ба. „Акционно събитие“ е събитие, свързано с културни и спортни прояви, с официални празници по смисъла на чл. 154, ал. 1 и 2 от Кодекса на труда, с традиционни празници като 1 март, 6 май, 17 септември, както и с други дни, определени от Столичния общински съвет;

4. Т. 7 се отменя;

5. Създава се т. 15. и т. 16:

„15. „Преместваеми обекти в група“ са от два до шест преместваеми обекти, допрени един до друг.;

16. „Обществена нужда“ е тази по смисъла на § 5 от Допълнителните разпоредби на Наредбата на Столичния общински съвет за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община.“

§ 53. Приложение № 1 към чл. 4 добива следната редакция:

„Приложение № 1 към чл. 4

ТЕХНИЧЕСКИ ПРАВИЛА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ, РЕКЛАМНИ И ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ И ЕЛЕМЕНТИ НА ГРАДСКО ОБЗАВЕЖДАНЕ

1. Правила за поставяне на преместваеми обекти върху тротоари:

1.1. Преместваеми обекти върху тротоари могат да се поставят само при ширина на тротоара $\geq 4,50$ м (при наличие на велоалея, ширината на тротоара се измерва без ширината на велоалеята).

1.2. Преместваемите обекти се поставят при спазване на следните разстояния :

- ≥ 15 м преди кръстовище на улица от първостепенната улична мрежа;
- ≥ 10 м преди кръстовище на улица от второстепенната улична мрежа;
- ≥ 6 м след кръстовище;
- ≥ 15 м до рекламен елемент или афишна колона;
- ≥ 30 м между два самостоятелни преместваеми обекта;
- $\geq 0,80$ м до външния ръб на бордюра.

2. Правила за разполагане на рекламни елементи върху тротоари и в поземлени имоти:

2.1. Самостоятелните рекламни елементи се класифицират според рекламната си площ (едностранна) като:

- 2.1.1. Рекламни елементи с площ от 24 м^2 до 60 м^2 ;
- 2.1.2. Рекламни елементи с площ от 12 м^2 до 24 м^2 ;
- 2.1.3. Рекламни елементи с площ от 2 м^2 до 12 м^2 ;
- 2.1.4. Рекламни елементи с площ до 2 м^2 .

2.2. Елементите по т. 2.1.1. се поставят на разстояния по 2.3., увеличени с 30%.

2.3. Елементите по т. 2.1.2. се поставят на разстояние:

- $\geq 50,00$ м преди и $\geq 30,00$ м след кръстовище;
- $\geq 50,00$ м до друг рекламен елемент с по-малка площ;
- $\geq 60,00$ м от тотем;
- $\geq 4,50$ м от нивото на прилежащия терен до долния ръб на рекламното пано;
- между два рекламни елемента от същия вид при градски магистрали и булеварди:
 - I-ви клас – $\geq 300,00$ м.;

- II-ри клас – $\geq 200,00$ м.;
- III-ти клас – $\geq 150,00$ м.

2.4. Елементите по т. 2.1.3. се поставят на разстояние:

- $\geq 30,00$ м преди кръстовище на улица от първостепенната улична мрежа;
- ≥ 15 м преди кръстовища на улица от второстепенната улична мрежа;
- $\geq 10,00$ м след кръстовище на улица от първостепенната улична мрежа;
- ≥ 6 м след кръстовище на улица от второстепенната улична мрежа;
- $\geq 1,00$ м от бордюрната линия;
- ≥ 60 м на разстояние от тотем;
- $\geq 2,50$ м от нивото на прилежащия терен до долния ръб на рекламното пано;
- между два рекламни елемента от същия вид при булеварди:
 - I-ви клас – $\geq 100,00$ м.;
 - II-ри клас – $\geq 80,00$ м.;
 - III-ти и IV-ти клас и второстепенната улична мрежа – $\geq 60,00$ м.

2.5. Елементите по т. 2.1.4 се поставят само във II-ра зона в публични градски пространства по одобрена схема при спазване на изискванията за елементи по 2.1.2. на разстояние не по-малко от 15 м един от друг.

2.6. При определяне на разстоянието до регулационните линии или имотни граници на елементите по т. 2.1.1 и 2.1.2 и 2.1.3., разположени в поземлени имоти, се прилагат нормативите за разполагане на застрояване със съответната височина в поземления имот (по отношение на класа улица, разстояния до регулационни и имотни граници, до съществуващо или предвидено по подробен устройствен план застрояване в съседни имоти).

2.7. Разстоянието при разполагане на елементите по т. 2.1.1, 2.1.2 и 2.1.3 се измерва от проекцията на рекламния елемент върху терена и до най-високата точка на елемента.

2.8. Рекламни елементи върху калкани на сгради и стени без отвори се поставят на разстояние:

- $\geq 4,50$ м от нивото на терена;
- $\leq 0,15$ м. от повърхността на калкана (за елемента);
- $\leq 1,50$ м от повърхността на калкана (за стойките за осветлението му).



Правилата по т. 2 се прилагат и за фирмените тотеми.

§ 54. В Приложение № 3 се правят следните изменения и допълнения:

1. Текстът „Приложение № 3 към чл. 21, ал. 3“ се заменя с „Приложение № 3 към чл. 18, ал. 3“.

2. В заглавието на Таблицата след думата „обекти“ се добавя „и рекламни елементи“;

3. В таблицата се създава нова колона № 6 „GPS-координати“, а досегашната колона 6 става колона 7.

§ 55. В Приложение № 4 към чл. 28, ал. 3 се правят следните изменения и допълнения:

1. В т. 1.3.1. след думите „Конструктивен проект“ се поставя запетая и се добавя „включително за фундамента на обекта“;

2. В т. 1.3.5. след „посоки“ се поставя запетая и се добавя „придружен с геодезически координати (БГС 2005 и GPS-координати).“

3. Създава се т. 1.3.6.:

„1.3.6. Заснемане и експертна оценка на растителността или декларация за липса на дървесна растителност, заверена от компетентния административен орган“;

4. В т. 5.3.1. след думите „Конструктивен проект“ се поставя запетая и се добавя „включително за фундамента на обекта“.

§ 56. В Приложение № 6 към чл. 67, ал. 3, в т. 1.2. след думите „Конструктивен проект“ се поставя запетая и се добавя „включително за фундамента на обекта“.

§ 57. В Приложение № 8 към чл. 80, ал. 2 се създава т. 1.9.:

„1.9. копие от протокола по чл. 24, ал. 4 от наредбата.“

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 58. До изработването и влизането в сила на кадастрална карта за съответната територия, схемите за поставяне и скиците с указан начин на поставяне се изработват върху комбинирана скица от действащия план за регулация и наличната графична информация по § 6, ал. 7 от Преходните разпоредби на Закона за устройство на територията и данни за надземната и подземна инфраструктура.

§ 59. Започнатите производства за поставяне и премахване на преместваеми обекти и на рекламни елементи се довършват по стария ред.

§ 60. Всички схеми за поставяне, одобрени преди влизане в сила на тази наредба, запазват действието си до приемането на нови схеми или до тяхното изменение или отмяна.



§ 61. (1) Всички разрешения за поставяне, издадени до влизане в сила на тази наредба, запазват действието си.

(2) Придобитите по § 5, ал. 2 и 3 права по отношение на сроковете на разрешенията за поставяне, се запазват.

§ 62. В 6 (шест) месечен срок от влизане в сила на тази наредба Столичният общински съвет одобрява Приложение с технически стандарти и правила, на които трябва да отговаря индивидуалните проекти за разполагане на съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 3 и чл. 28б, ал. 3 от НРУИТДТСО.

§ 63. (1) Всички обекти по чл. 28, ал. 2, т. 3 и отговарящи на чл. 28б, ал. 3 от НРУИТДТСО, за които има одобрена схема за разполагане от главния архитект на Столична община, привеждат обектите си в съответствие с Приложението с технически правила в 6-месечен срок за първите и 1-годишен срок за вторите от одобряването му.

(2) Разходите по ал. 1 са за сметка на собственика на търговския обект.

(3) Неизпълнението по ал. 1 е основание за прекратяване на разрешението за ползване на място от органа, който го е издал.

§ 64. Съоръженията за извършване на търговия на открито се привеждат в съответствие с изискването на чл. 22, ал. 3 от Наредбата на Столичен общински съвет за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община в едногодишен срок от влизане в сила на тази наредба.

§ 65. В Наредбата на Столичен общински съвет за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община (Приета с Решение № 4 на СОС по Протокол № 36 от 13.01.2005 г.; изм. и доп. - Решение № 676 по Протокол № 24 от 13.11.2008 г.; изм. - Решение № 31 по Протокол № 30 от 29.01.2009 г.; изм. с Решение № 152 по Протокол № 35 от 12.03.2009 г.; изм. и доп. - Решение № 501 по Протокол № 45 от 29.07.2009 г.; изм. и доп. - Решение № 450 по Протокол № 94 от 14.07.2011 г.; изм. и доп. с Решение № 717 по Протокол № 71 от 06.11.2014 г., изм. и доп. с Решение № 495 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г.) се правят следните изменения и допълнения:

1. В чл. 9 се създава ал. 7:

„(7) Не се допуска повече от 20% реклама върху прозорците и витража на стационарни търговски обекти, разположени на партерните етажи – брандиране по фронта на първостепенната улична мрежа, свързана с търговеца или със стоки и/или услуги, които се предлагат в търговския обект.“

2. В чл. 17, ал. 1, т. 9 текстът „предвидените в подробния устройствен план“ се заменя с „разрешените по предвиден в закон ред“.

3. В чл. 19 след тирето се добавя думата „паркове“;

4. В чл. 22 се правят следните изменения и допълнения:

а) Текстът на чл. 22 става ал. 1 и след думата съоръжения се поставя запетая и се добавя „площта, която заемат“.

б) Създават се ал. 2, 3, 4 и 5:

„(2) Схемите за разполагане на съоръжения за извършване на търговска дейност на открито в парковете задължително се придружава от схема за електрозахранване.

(3) Площта по ал. 1 не може да надхвърля 3 м², изчислена като проекция на най-големия правоъгълен контур, обхващащ най-външните точки на обемната фигура на съоръжението върху общинския терен.

(4) Техническите правила за разполагане на съоръженията за извършване на търговия на открито се определят в Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално – декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

(5) Схемите по ал. 1 се публикуват на интернет страницата на Направление „Архитектура и градоустройство“ при СО и се изпращат за сведение на кмета на съответния район, на чиято територия за извършва дейността.“;

4. В чл. 23 се правят следните изменения и допълнения:

а) Текстът на чл. 23 става ал. 1;

б) Създава се ал. 2:

„(2) Забранено е извършването на търговия на открито без разрешение за ползване на място.“;

5. В чл. 24, ал. 6 се правят следните изменения и допълнения:

а) Създава се нова т. 1:

„1. лице в неравностойно положение - безработно лице с трайни увреждания по Закона за насърчаване на заетостта и Закона за защита от дискриминация или търговец, представляван от такова лице, което се доказва с предвидените в нормативните актове документи“;

б) Сегашни т. 1, 2, 3 и 4 се преномерират на т. 2, 3, 4 и 5.

6. В чл. 25 се създава ал. 3:

„(3) Търговската дейност се извършва от лицето в неравностойно положение, когато при избора на кандидат се ползва критерия по чл. 24, ал. 6, т. 1, което обстоятелство се вписва в разрешението.“.

7. Чл. 28, ал. 5 добива следната редакция:

„(5) Захранването с електрическа енергия на съоръженията по ал. 2 може да се извършва само от обекта, пред който са поставени и следва да бъде в съответствие с нормативните изисквания относно захранването с оглед запазване живота и здравето на гражданите.“;

8. В чл. 28а се правят следните изменения и допълнения:

а) Текстът на чл. 28а става ал. 1;



б) Създава се ал. 2:

„(2) Забранено е разполагането на подвижни съоръжения пред стационарни търговски обекти без разрешение за ползване на място.“.

8. В чл. 28б се правят следните изменения и допълнения:

а) В ал. 1 след думата „регулационни“ се поставя „и“, а след „граници“ се добавя „и други специфични изисквания“;

б) В ал. 2 след думата „поставянето“ се добавя „на подиуми“, а текста „както и заеманата от съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 1 площ се заличава;

в) Създава се ал. 3:

„(3) По изключение, площта за разполагане на съоръженията по чл. 28, ал. 2, т. 1, може да бъде покрита с конзолно закрепени за фасадата на търговския обект тенти или чадъри на собствена конструкция и/или оградена с ветробрани от винил или стъкло с или без кашпи с озеленяване, въз основа на одобрена схема. Схемата се съгласува предварително от кмета на съответния район.“;

г) Досегашната ал. 3 става ал. 4 и се добавя изречение второ „Схемите се публикуват на интернет страницата на Направление „Архитектура и градоустройство“ при СО и се изпращат за сведение на кмета на съответния район, на чиято територия за извършва дейността.“;

д) Досегашната ал. 4 става ал. 5;

е) Създават се алинея 6 и 7:

„(6) За съоръженията по ал. 2 и 3 и тези по чл. 28, ал. 2, т. 3 се одобрява индивидуален проект от главния архитект на Столична община.

(7) Индивидуалните проекти по ал. 6 се изготвят при спазване изискванията в Приложение с технически стандарти и правила, одобрено от Столичния общински съвет към Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално – декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, с която се уреждат техническите изисквания към съоръженията по чл. 28, ал. 1.“;

10. В чл. 28в, ал. 2 след „заявлението“ се добавя „по ал. 1“, а след „чл. 28б“ се добавя „и индивидуалния проект, одобрен от главния архитект на Столична община, когато такъв се изисква по наредбата“;

11. В чл. 33б, ал. 2, трето по ред тире след „брой“ се добавя „(не повече от шест)“;

12. В чл. 34, ал. 3 текстът „упълномощени със заповед на кмета на СО“ се заличава;

13. Чл. 35, ал. 4 се отменя;

14. В чл. 36 се правят следните изменения и допълнения:

а) В ал. 1 след „чл. 23“ се добавя „чл. 28“;

б) създава се ал. 10:

„(10) За ползване на поставени без разрешение за ползване на място фирмено информационно-указателна табела и/или временен информационен елемент, и/или фирмен тотем се налага глоба от 100 до 3 000 лв. на физически лица, съответно имуществена санкция от 1 000 до 5 000 лв. на еднолични търговци и юридически лица“;

в) Досегашните ал. 10 и 11 стават ал. 11 и 12;

15. В Допълнителните разпоредби, § 3 става т. 1 и се създават т. 2 и т. 3:

„2. „Ветробран“ е сглобяем и прозирен елемент от винил или стъкло, който може да бъде поставен с цел защита от вятър и дъжд на маси за консумация на открито.

3. „Търговец“ по смисъла на тази наредба е лице по смисъла на § 13, т. 2 от Закона за защита на потребителите.“.

§ 66. В Наредбата за общинската собственост се създава чл. 14а:

„Чл. 14а. (1) „Чл. 14а. (1) Части от тротоари, площади, алеи в парк и други свободни обществени пространства публична общинска собственост могат да се отдават под наем за поставяне на преместваеми обекти или на рекламни елементи по реда на чл. 13 въз основа на схема за поставяне по чл. 56, ал. 2 от Закона за устройство на територията.

(2) Договорите за наем задължително съдържат следните клаузи:

1. при наличие на две установени с влязъл в сила акт нарушения на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, извършени от наемателя, договорите се прекратяват автоматично по вина на нарушителя;

2. при извършване от общината на дейности по ремонт, реконструкция и други подобни, засягащи отдадените под наем публични площи по отношение на засегнатия обект и/или елемент, договорът за наем се прекратява временно или постоянно от деня на уведомяването за започване на мероприятиято, като общината не дължи обезщетение за причинените вреди, а наемната цена се намалява съответно;

3. при извършване от общината на дейности по ремонт, реконструкция и други подобни, засягащи отдадените под наем публични площи по отношение на засегнатия обект и/или елемент, договорът за наем може да се продължи временно или постоянно за поставяне на обекта или елемента на друго място в близост (на не повече от 100 м), ако това е допустимо по Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

4. В случай, че в срока на действие на договора, настъпят промени в нормативната уредба или в устройствените условия, които правят обекта и елемента недопустими по местоположение, действието на договора по



отношение на засегнатия обект и/или елемент се прекратява с 6-месечно предизвестие. С прекратяване на договора издаденото разрешение за поставяне по реда на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община губи правно действие“. Наемната цена се намалява съответно.

5. Фактическото поставянето на преместваемите обекти и на рекламните елементи върху имоти – общинска собственост, както и тяхното премахване се извършва от предприятие или търговско дружество, избрано по реда на ЗОП.“

§ 67. В Наредбата за условията и реда за провеждане на търгове и конкурси /Приета с Решение № 138 по Протокол № 73 от 9.03.2006 г. на Столичния общински съвет, изм. с Решение № 577 по Протокол № 84 от 20.07.2006 г., доп. с Решение № 201 по Протокол № 103 от 22.03.2007 г., изм. и доп. с Решение № 456 по Протокол № 17 от 24.07.2008 г., Решение № 218 по Протокол № 38 от 16.04.2009 г., Решение № 514 по Протокол № 45 от 29.07.2009 г., изм. с Наредба за общинската собственост - приета с Решение № 210 по Протокол № 87 от 14.04.2011 г., в сила от 10.05.2011 г., изм. и доп. с Решение № 560 по Протокол № 49 от 10.10.2013 г., изм. и доп. с Решение № 2 по Протокол № 75 от 22.01.2015 г., изм. и доп. - Решение № 422 по Протокол № 85 от 9.07.2015 г., Решение № 451 по Протокол № 18 от 14.07.2016 г., Решение № 438 по Протокол № 37 от 20.07.2017 г., Решение № 445 по Протокол № 37 от 20.07.2017 г./ се създава нова ал. 4 на чл. 32:

„(4) Когато конкурса се провежда за отдаване под наем на имоти по чл. 1, т. 2 за поставяне на преместваеми обекти по Наредбата на Столичен общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община в критериите и методиката за оценка по ал. 1, т. 11 задължително се посочват мерки в защита на кандидати в неравностойно положение - безработни лица с трайни увреждания, което се доказва с предвидените в нормативните актове документи, съгласно Закона за насърчаване на заетостта и Закона за защита от дискриминация.

§ 68. В Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община /Приета с Решение № 894 по Протокол № 93 от 23.11.2006 г. на Столичния общински съвет, в сила от 1.01.2007 г., изм. и доп. с Решение № 1025 по Протокол № 95 от 18.12.2006 г., изм. с Решение № 32 по Протокол № 96 от 11.01.2007 г., изм. и доп. с Решение № 249 по Протокол № 105 от 12.04.2007 г., доп. с Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно- монументални елементи и за рекламната дейност на



територията на Столична община, приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007 г., изм. и доп. с Решение № 64 по Протокол № 6 от 5.02.2008 г. (частично отменено с Решение № 993 от 5.12.2008 г. на АдмС - София-град по адм. д. № 1214/2008 г., в сила от 28.01.2009 г.), доп. с Решение № 82 по Протокол № 7 от 28.02.2008 г. (отменено с Решение № 378 по Протокол № 16 от 10.07.2008 г.), изм. и доп. с Решение № 242 по Протокол № 12 от 15.05.2008 г., поправена с Решение № 307 по Протокол № 14 от 12.06.2008 г., изм. и доп. с Решение № 378 по Протокол № 16 от 10.07.2008 г., изм. с Решение № 514 по Протокол № 18 от 11.09.2008 г., изм. и доп. с Решение № 630 по Протокол № 23 от 23.10.2008 г., чието прилагане е спряно с Решение № 153 по Протокол № 35 от 12.03.2009 г., доп. с Решение № 632 по Протокол № 23 от 23.10.2008 г., изм. и доп. с Решение № 831 по Протокол № 28 от 18.12.2008 г., изм. с Решение № 31 по Протокол № 30 от 29.01.2009 г., изм. и доп. с Решение № 215 по Протокол № 38 от 16.04.2009 г., доп. с Решение № 735 по Протокол № 53 от 3.12.2009 г., изм. и доп. с Решение № 25 по Протокол № 56 от 28.01.2010 г., изм. и доп. с Решение № 26 по Протокол № 56 от 28.01.2010 г., Решение № 558 по Протокол № 75 от 21.10.2010 г., изм. с Решение № 701 по Протокол № 79 от 16.12.2010 г., изм. и доп. - Решение № 712 по Протокол № 80 от 20.12.2010 г., Решение № 450 по Протокол № 94 от 14.07.2011 г., изм. и доп. с Решение № 507 по Протокол № 95 от 28.07.2011 г., изм. и доп. с Решение № 313 по Протокол № 19 от 28.06.2012 г., Решение № 508 по Протокол № 27 от 11.10.2012 г., Решение № 537 по Протокол № 28 от 25.10.2012 г., изм. с Решение № 4946 от 4.09.2012 г. на АдмС - София-град по адм. д. № 6140/2011 г., потвърдено с Решение № 2252 от 15.02.2013 г. на ВАС по адм. д. № 14322/2012 г., изм. и доп. с Решение № 370 по Протокол № 43 от 18.07.2013 г., изм. с Решение № 369 по Протокол № 43 от 18.07.2013 г. - в сила от 1.08.2013 г., изм. с Решение № 481 по Протокол № 46 от 12.09.2013 г., изм. и доп. с Решение № 701 по Протокол № 54 от 19.12.2013 г. - в сила от 1.01.2014 г., доп. с Решение № 454 по Протокол № 66 от 24.07.2014 г., изм. и доп. с Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община - приета с Решение № 717 по Протокол № 71 от 6.11.2014 г., в сила от 1.03.2015 г., изм. и доп. с Решение № 3 по Протокол № 75 от 22.01.2015 г., доп. с Решение № 51 по Протокол № 76 от 12.02.2015 г., изм. и доп. - Решение № 202 по Протокол № 80 от 23.04.2015 г., изм. и доп. - Решение № 494 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г., Решение № 495 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г., изм. - Решение № 11570 от 3.11.2015 г. на ВАС, VII-мо отд., по адм. дело № 6350/2015 г., с което се оставя в сила Решение № 1592/13.03.2015 г. на АССГ по адм. дело № 9671/2012 г., изм. и доп. - Приета с Решение № 894 по Протокол № 93 от 23.11.2006 г. на Столичния



общински съвет, в сила от 1.01.2007 г., изм. и доп. с Решение № 1025 по Протокол № 95 от 18.12.2006 г., изм. с Решение № 32 по Протокол № 96 от 11.01.2007 г., изм. и доп. с Решение № 249 по Протокол № 105 от 12.04.2007 г., доп. с Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно- монументални елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007 г., изм. и доп. с Решение № 64 по Протокол № 6 от 5.02.2008 г. (частично отменено с Решение № 993 от 5.12.2008 г. на АдмС - София-град по адм. д. № 1214/2008 г., в сила от 28.01.2009 г.), доп. с Решение № 82 по Протокол № 7 от 28.02.2008 г. (отменено с Решение № 378 по Протокол № 16 от 10.07.2008 г.), изм. и доп. с Решение № 242 по Протокол № 12 от 15.05.2008 г., поправена с Решение № 307 по Протокол № 14 от 12.06.2008 г., изм. и доп. с Решение № 378 по Протокол № 16 от 10.07.2008 г., изм. с Решение № 514 по Протокол № 18 от 11.09.2008 г., изм. и доп. с Решение № 630 по Протокол № 23 от 23.10.2008 г., чието прилагане е спряно с Решение № 153 по Протокол № 35 от 12.03.2009 г., доп. с Решение № 632 по Протокол № 23 от 23.10.2008 г., изм. и доп. с Решение № 831 по Протокол № 28 от 18.12.2008 г., изм. с Решение № 31 по Протокол № 30 от 29.01.2009 г., изм. и доп. с Решение № 215 по Протокол № 38 от 16.04.2009 г., доп. с Решение № 735 по Протокол № 53 от 3.12.2009 г., изм. и доп. с Решение № 25 по Протокол № 56 от 28.01.2010 г., изм. и доп. с Решение № 26 по Протокол № 56 от 28.01.2010 г., Решение № 558 по Протокол № 75 от 21.10.2010 г., изм. с Решение № 701 по Протокол № 79 от 16.12.2010 г., изм. и доп. - Решение № 712 по Протокол № 80 от 20.12.2010 г., Решение № 450 по Протокол № 94 от 14.07.2011 г., изм. и доп. с Решение № 507 по Протокол № 95 от 28.07.2011 г., изм. и доп. с Решение № 313 по Протокол № 19 от 28.06.2012 г., Решение № 508 по Протокол № 27 от 11.10.2012 г., Решение № 537 по Протокол № 28 от 25.10.2012 г., изм. с Решение № 4946 от 4.09.2012 г. на АдмС - София-град по адм. д. № 6140/2011 г., потвърдено с Решение № 2252 от 15.02.2013 г. на ВАС по адм. д. № 14322/2012 г., изм. и доп. с Решение № 370 по Протокол № 43 от 18.07.2013 г., изм. с Решение № 369 по Протокол № 43 от 18.07.2013 г. - в сила от 1.08.2013 г., изм. с Решение № 481 по Протокол № 46 от 12.09.2013 г., изм. и доп. с Решение № 701 по Протокол № 54 от 19.12.2013 г. - в сила от 1.01.2014 г., доп. с Решение № 454 по Протокол № 66 от 24.07.2014 г., изм. и доп. с Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община - приета с Решение № 717 по Протокол № 71 от 6.11.2014 г., в сила от 1.03.2015 г., изм. и доп. с Решение № 3 по Протокол № 75 от 22.01.2015 г., доп. с Решение № 51 по Протокол № 76 от 12.02.2015 г., изм. и доп. - Решение № 202 по Протокол № 80 от 23.04.2015 г., изм. и доп. - Решение № 494 по



Протокол № 86 от 23.07.2015 г., Решение № 495 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г., изм. - Решение № 11570 от 3.11.2015 г. на ВАС, VII-мо отд., по адм. дело № 6350/2015 г., с което се оставя в сила Решение № 1592/13.03.2015 г. на АССГ по адм. дело № 9671/2012 г., изм. и доп. - Решение № 250 по Протокол № 11 от 31.03.2016 г., изм. - Решение № 5081 от 15.07.2016 г. на Административен съд София-град по адм. д. № 8729/2015 г., VII тричленен състав, в сила от 16.08.2016 г., изм. - Решение № 673 по Протокол № 23 от 29.09.2016 г., доп. - Решение № 287 по Протокол № 34 от 8.06.2017 г., изм. и доп. - Решение № 443 по Протокол № 37 от 20.07.2017 г., доп. - Решение № 444 по Протокол № 37 от 20.07.2017 г. по Протокол № 11 от 31.03.2016 г., изм. - Решение № 5081 от 15.07.2016 г. на Административен съд София-град по адм. д. № 8729/2015 г., VII тричленен състав, в сила от 16.08.2016 г., изм. - Решение № 673 по Протокол № 23 от 29.09.2016 г., доп. - Решение № 287 по Протокол № 34 от 8.06.2017 г., изм. и доп. - Решение № 443 по Протокол № 37 от 20.07.2017 г., доп. - Решение № 444 по Протокол № 37 от 20.07.2017 г./

Такси за ползване на пазари, тържища, панаири, тротоари, площади, улични платна и терени с друго предназначение

1. В т. 16. „51% от“ се заличава;
2. Създава се т. 1г.:

„1г. За разполагане на маси и столове за консумация на открито в случаите по чл. 28б, ал. 3 от Наредбата за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община – таксата по т. 1, увеличена със 100%.“

